

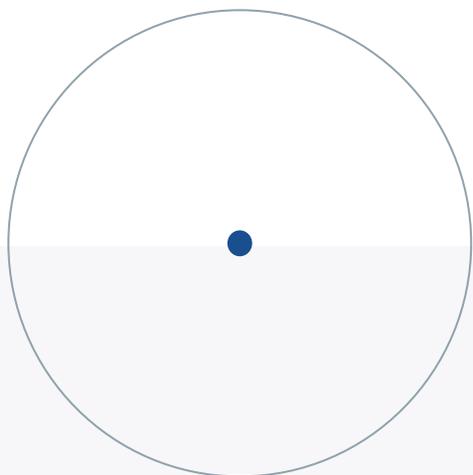
Arancó

Memoria de **Sostenibilidad** 2021.



ARANCO

Índice



1.

Unas palabras
de nuestro
Director General.

> pág 3

2.

Conoce Aranco.

> pág 6

3.

Nuestras nuevas
instalaciones.

> pág 17

4.

Aranco en 2021.

> pág 22

5.

Gobernanza.

> pág 24

6.

Social.

> pág 39

7.

Ambiental.

> pág 57

8.

Marco de reporte.

> pág 69

9.

Anexo I y II.

> pág 73



Unas palabras de nuestro Director General.

Unas palabras de nuestro Director General.

Estimados lectores:

Tras la publicación el año pasado de nuestro breve Informe Medioambiental 2020, en Aranco hemos acometido ahora la publicación de nuestra **primera Memoria de Sostenibilidad del ejercicio 2021**. Un reto que hemos afrontado con ilusión y rigor, de acuerdo con nuestro compromiso de transparencia con nuestros grupos de interés, elaborando el presente documento con información que espero que sea de vuestro interés.

Desde nuestros orígenes, hace más de 30 años, **los tres ejes estratégicos de Aranco han sido el cuidado de las personas, nuestros clientes y el desarrollo sostenible**, como fuerza de cambio de la actividad empresarial. **Somos una empresa familiar de servicios de embalaje** (envolvedoras, films estirables, herramientas digitales y SAT) **basados en la innovación, la calidad, la eficiencia, la optimización y la automatización de procesos y recursos**. Ayudamos a nuestros clientes a reducir sus costes económicos, sociales y ambientales con máquinas envolvedoras y herramientas digitales diseñadas y fabricadas por nosotros.

Hacer más y hacer mejor con menos forma parte, en suma, de nuestro ADN familiar. **Nuestro equipo humano está formado por personas cualificadas** que desempeñan su actividad en un entorno de trabajo adecuado, cómodo y seguro. Ello se traduce en una prestación de servicios de calidad y alto valor añadido a nuestros clientes, fundamentados, como digo, en criterios de ahorro, optimización, mejores

condiciones de trabajo y sostenibilidad, que nos alinean de forma clara con varios de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

El negocio tradicional del film estirable ha venido consistiendo, durante las últimas décadas, en introducir en el mercado la mayor cantidad posible de este plástico. Nuestro modelo de negocio, quizá contraintuitivo, siempre ha consistido más bien en lo contrario: **optimizar y reducir el consumo de film en nuestros clientes hasta el mínimo imprescindible para un aseguramiento de la calidad del embalaje de sus mercancías paletizadas**. En las dos últimas décadas, con nuestros servicios de embalaje basados en la optimización y ahorro, hemos conseguido retirar del mercado más de 60.000 toneladas de film ineficiente.

Creo, por tanto, que tiene sentido que demos cuenta de cómo lo hacemos mediante nuestra Memoria de Sostenibilidad.

2021 ha sido un año muy importante en Aranco, en el que estamos iniciando una nueva época, siendo especialmente relevante la inauguración en enero de nuestra sede central, situada en

Massamagrell (Valencia).

Unas instalaciones que han sido diseñadas y construidas bajo criterios de productividad, bienestar y el respeto medioambiental, todo un desafío que está dando sus frutos y que os invito a descubrir en el interior de nuestra Memoria.

Me satisface particularmente reseñar que en 2021 pudimos culminar con éxito todos los objetivos de nuestro anterior Plan Estratégico 2018-2021, pese a las dificultades y gracias al plan de choque implementado en 2020 como consecuencia de la irrupción de la pandemia. **La cifra de negocio aumentó**, y en términos de empleo, el año pasado, siguiendo la tónica de ejercicios precedentes, supuso un **nuevo incremento de nuestra plantilla, en este caso de más del 10% con respecto al año anterior**.

Impulsamos la introducción en España de films estirables de alta calidad que incorporan materia prima reciclada, y por eso durante 2021 hemos seguido trabajando con los principales partners europeos para desarrollar films reciclados de alto rendimiento.



En 2021 hemos invertido más de 3 millones de euros en el diseño y fabricación de envolvedoras destinadas a nuestro Servicio Sie, cifra sensiblemente mayor que la de 2020, año en que la inversión rondó los 2 millones."



Gaizka Lara Goiricelaya,
Director General de Aranco.

En nuestra apuesta constante por la digitalización, robotización y automatización de procesos, 2021 fue también el año en que comenzamos a concebir nuestras envolvedoras de nueva generación, autoguiadas, más robustas y duraderas, cuyos prototipos, como siempre fabricados en España por nosotros, están empezando a ver la luz en 2022 y con los que esperamos revolucionar el mercado. Contamos con el sello de Pyme Innovadora, y como resultado de nuestra apuesta por la innovación, creo poder afirmar que estamos reinventando el embalaje de palets.

Sigue creciendo el número de nuestros clientes en España y Portugal año tras año, y nuestros objetivos para los próximos ejercicios pasan también por impulsar nuestra internacionalización más allá de Iberia con un primer despliegue en Francia de forma inmediata (previsto para el último trimestre de 2022), al que seguirá en los próximos años nuestra llegada a varios mercados europeos más. Para nosotros es, sin duda, un gran desafío para el que estamos preparados y que afrontamos con especial ilusión.

Nuestras principales apuestas para el año 2022 y venideros son los films estirables de calidad que incluyen más materia prima reciclada, máquinas envolvedoras más robustas y duraderas, diseñadas y fabricadas por nosotros en España, o una logística aún más optimizada y sostenible para mejorar los plazos de entrega y

reducir las emisiones.

Pero el 2021 ha sido también un año de análisis y planificación, en el que **hemos diseñado nuestro nuevo plan estratégico 2022/2025**, en el que la sostenibilidad y la gestión y control de riesgos ESG han estado muy presentes, lo que nos hacen afrontar con ilusión y optimismo un futuro inmediato cada vez más global, incierto y competitivo, en el que **estamos asistiendo a una mayor regulación y exigencia de requerimientos legales en nuestra actividad**, tanto a nivel local como europeo, el cual entendemos como una oportunidad de poner el valor nuestra visión de modelo de negocio transformador.

Os invito, pues, a leer esta primera Memoria de Sostenibilidad y agradezco profundamente el **trabajo y el compromiso**

de quienes hacen posible que Aranco siga siendo una empresa con visión de futuro capaz de ayudar a construir un mundo más eficiente y sostenible.

Para mí es un orgullo ser el Director General de esta compañía. Y permitidme, finalmente, que mis hermanos y yo dediquemos este documento a mi padre, **Luis Lara, fundador de Aranco hace más de 30 años**. Mi padre ya no está con nosotros, pero estoy convencido de que se sentirá orgulloso de los logros conseguidos y de la ambición del camino que tenemos por delante.

Muchas gracias.






Conoce Aranco.

- 7 Comprometidos con el servicio y la innovación
- 11 Nuestra historia
- 12 Nuestros servicios
- 14 Propuesta de valor



Comprometidos con el servicio y la innovación.

Somos una empresa española especializada en servicios de embalaje con máquinas envolventoras conectadas, films estirables de alto rendimiento y herramientas digitales desde hace más de 30 años.

Nuestros servicios de embalaje con envolventoras sin inversión para nuestros clientes mejoran la calidad del embalaje, aumentan la productividad y reducen mermas y residuos, con criterios de seguridad, sostenibilidad, eficiencia, ahorro y confidencialidad.

Diseñamos y fabricamos nuestras propias máquinas envolventoras en España con tecnología propia y, de la mano de partners europeos líderes en el sector, desarrollamos films de alto rendimiento que ofrecen prestaciones de extraordinaria calidad.



Sie+ Servicio Integral de Enfardado

Sod+ Optimización y Datos

Más del 95% de nuestros clientes han renovado su confianza en nuestros servicios y contamos con más de 1.500 máquinas envolventoras Aranco instaladas en cientos de clientes de España y Portugal que avalan nuestro modelo de servicio.



Nuestra Misión

Es transformar el sector del embalaje industrial, llenándolo de valor y productividad, mejorando la vida de las personas y produciendo un impacto positivo en el entorno.

Nuestra Visión

Es mejorar nuestro mundo.

Valores diferenciales

Compromiso en equipo

La unión entre **compromiso, trabajo en equipo y servicio.**

Generofianza

Confianza, respeto y generosidad.

Orientación al cliente

Buceamos en las necesidades y motivaciones más profundas de nuestros clientes para ofrecerles experiencias únicas en nuestras relaciones y a medida en nuestra oferta a partir del **Compromiso Aranco.**



Proyecto vital

La motivación de trabajar en un **entorno de comprensión y en línea con la realidad** y el planteamiento de vida de cada uno de nosotros.

Inquietud en acción

Aprendizaje, mejora e **innovación.**

Modelo de negocio sostenible.

Queremos compartir nuestra visión y acción sostenible con transparencia, con datos claros y de forma objetiva.

Para nosotros es un viaje que viene de largo, pero que se está desarrollando en la actualidad y que tiene la mirada puesta en el medio y largo plazo, con proyectos, acciones y resultados concretos.

Queremos demostrar que la actividad empresarial ejercida con criterios de sostenibilidad es compatible con la rentabilidad y viabilidad económica.

Por convencimiento propio, y por responsabilidad, es momento de actuar y comprometerse con la sociedad presente y futura.

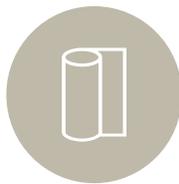
Pilares del modelo de negocio sostenible



PLANETA. **Naturaleza Regenerativa**

Queremos hacer un futuro mejor evolucionando nuestro modelo de negocio hacia la circularidad y la neutralidad climática, para preservar y conservar el patrimonio natural del planeta.

- Circularidad.
- Recursos naturales.
- Clima.



PRODUCTO. **Servicios transformadores.**

Innovando en soluciones más sostenibles y rentables, que potencian el cambio de modelos productivos capaces de maximizar la generación de valor económico, social y ambiental.

- Eco-innovación.
- Productividad.
- Eco-eficiencia.



PERSONAS. **Sociedad más justa.**

En Aranco las personas están en el centro del negocio, con la firme convicción de ser un generador de bienestar y hacer una sociedad más inclusiva, con la vista en generaciones futuras.

- Gestión ética.
- Generaciones futuras.
- Bienestar.

Presencia

MASSAMAGRELL (VALENCIA)

-  Oficinas centrales
-  Oficinas técnicas
-  Planta rebobinado
-  Fabricación y reparación envolvedoras
-  Central de mantenimiento
-  Almacén

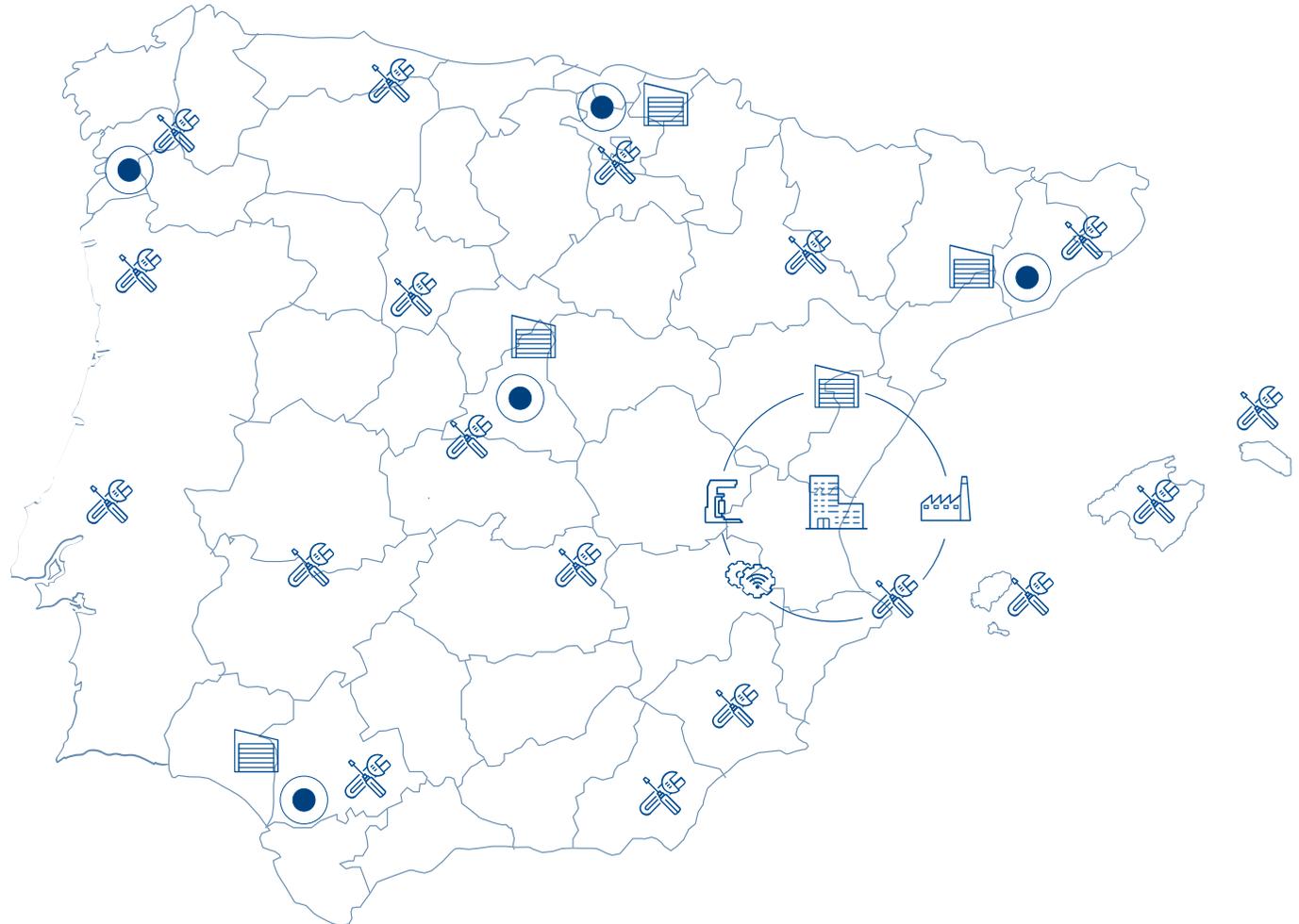
Delegaciones en:

Cataluña, norte y centro, Andalucía, Galicia y Portugal.

Delegados comerciales en zona.

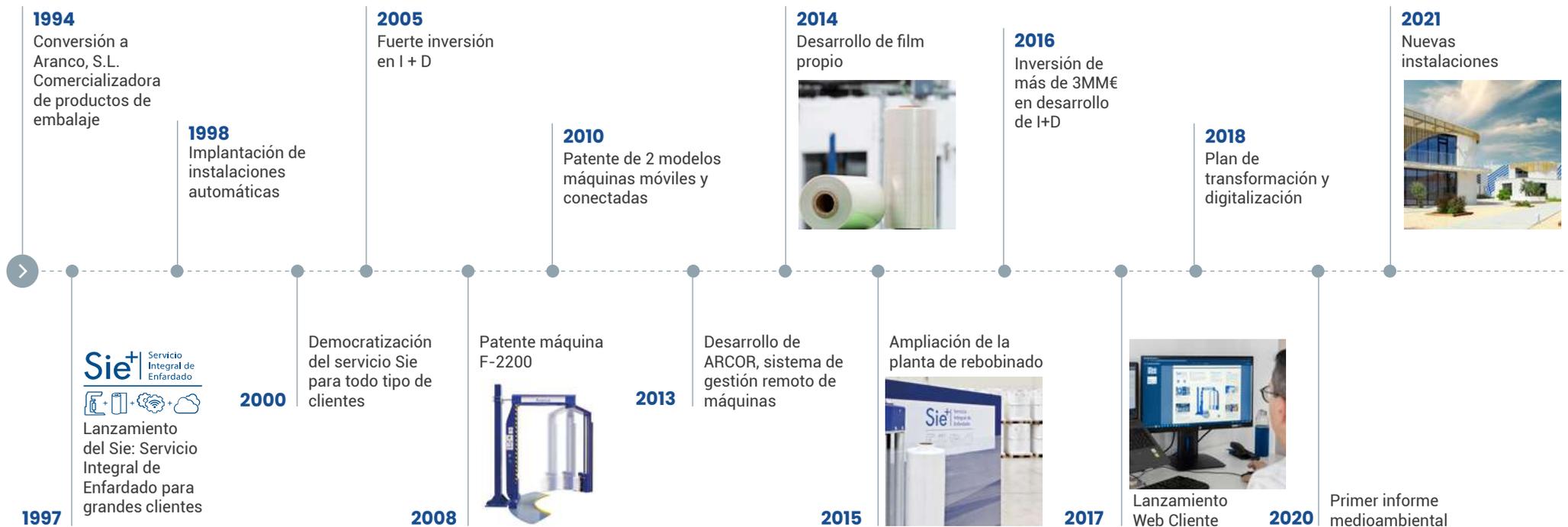
Almacenes logísticos para dar cobertura en 24/48 horas en cualquier parte de España y Portugal.

Servicios técnicos locales.



Nuestra historia.

1988 D. Luis Lara funda Aranco



Presencia internacional.

+700
clientes

1.600
máquinas operativas

24/48
horas asistencia técnica presencial

18
servicios técnicos

+30
técnicos especializados

+40
personas empleadas

9
patentes

6.500 m²
de instalaciones

Nuestros servicios.

Analizamos las necesidades de nuestros clientes de forma proactiva para poder implementar de manera eficiente las mejores soluciones en cada proceso de final de línea.

Tipos de servicios

Servicio Integral de Enfardado Sie+

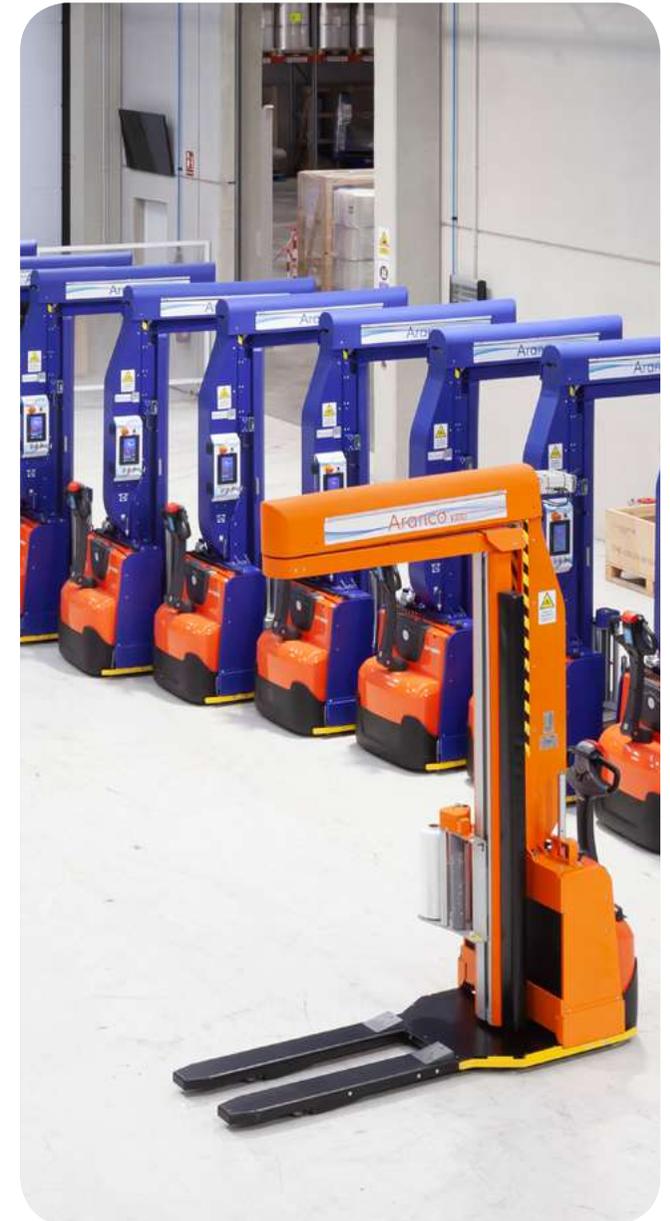


Instalamos nuestras envolvedoras en nuestros clientes sin coste para ellos (cesión de uso): nuestros clientes no pagan cuotas ni alquileres por las envolvedoras. Solo pagarán por el film estirable que consuman. Este servicio Sie+ incluye, sin coste adicional, el mantenimiento de las máquinas y acceso a la Web Cliente.

Servicio de Optimización y Datos (Sod y Sod+)



Los clientes que contratan nuestros servicios Sod o Sod+ ya disponen de máquinas envolvedoras propias. Nosotros aportamos beneficios de optimización y reducción de costes, les suministramos films de alto rendimiento y acceso a nuestra Web Cliente. Así como la asistencia técnica con nuestros gestores en remoto y presencial.



Cómo trabajamos.

Nuestro equipo de profesionales realiza una consultoría de análisis gratuita en la que ponemos a disposición de los clientes un informe de ahorro y un plan de optimización de flujos de trabajo.

Con los resultados obtenidos, elaboramos una propuesta personalizada para definir cuál de todas las soluciones disponibles encaja perfectamente con las necesidades del cliente.



Diagnóstico: Consultoría de análisis gratuita.



Propuesta técnica económica.



Demo servicio.



Acuerdo.

Qué incluyen nuestros servicios.

[Descarga nuestro catálogo aquí](#)



Modelo comercial

Con este servicio el cliente no soporta el gasto de stock. El cliente paga exclusivamente por el film consumido.

Sie+. **Sod.** **Sod+.**



Envolvedoras conectadas Aranco

Cesión de envolvedoras de alta gama, sin inversión ni cuotas. Nuestras máquinas envolvedoras son pequeñas y compactas en dimensiones, pero grandes en prestaciones, tecnología, conectividad, digitalización, eficiencia, ahorro y sostenibilidad.

Sie+.



Films estirables de alto rendimiento

Films de micrajés bajos con una sujeción eficaz y fiable de las mercancías. Nuestras envolvedoras y films de alto rendimiento y alta estirabilidad forman el tándem perfecto. Garantizando una reducción sustancial del uso del film y una disminución media de residuos del 50%.

Sie+. **Sod.** **Sod+.**



Mantenimiento y asistencia

Mantenimiento, reparaciones y asistencia técnica de las máquinas envolvedoras. Aplicamos un plan preventivo de mantenimiento. Las envolvedoras están permanentemente conectadas a un centro de gestión en remoto, para identificar cualquier tipo de fallo en el menor tiempo posible y evitar paradas.

Sie+. **Sod+.**



Web Cliente

Herramienta online de datos. Más allá de tu ERP. Nuestros clientes disponen de un espacio privado con acceso en tiempo real a información relevante de su proceso de enfiado, donde se muestran datos económicos, productivos, técnicos, administrativos y generales.

Sie+. **Sod.** **Sod+.**

Propuesta de valor.

[Consulta nuestros Casos de Éxito](#)

¿Qué valor aportamos?



Menos costes y mayor productividad sin inversión.

- **Ahorro real de coste de embalaje: €/m vs €/Kgr:**
 1. Auditoría gratuita de embalaje: informe ahorros y optimización de flujos de trabajo.
 2. Más de 2.500 informes de ahorro real durante los últimos 10 años.
- **Más productividad:**
 1. Automatización del embalaje, menos mano de obra y mejora en calidad de enfardado.
 2. Aumento de capacidad de expedición.
 3. Mejora de las condiciones laborales.
 4. Ergonomía y reducción de bajas.
- **No inversión:**
 1. Sin inversión ni cuotas: cesión de envolvedoras.
 2. Mantenimiento y piezas incluido.
 3. Pago por consumo de film: variabilizar costes fijos.

Mayor sostenibilidad y menos residuos.

- **Reducimos mermas de films.**
- **Reducimos residuos media del 50%:**
 1. Reducción de consumo Kg de film de media del 67%
 2. Reducción del consumo de Kg de carton de la bobina de media del 85%
 3. Por cada Kg de film optimizado, eliminamos 2,3 Kg de CO₂.
- **Nueva gama de productos sostenibles.**

• Reducción de emisiones

1. Por cada kilo optimizado, eliminamos 2,3 Kg de CO₂ equivalente.
2. Te ayudamos a reducir tu huella de carbono.

Transformación digital del fin de línea.

- **Espacio Privado: Web Cliente**
- **Control y conocimiento en tiempo real de todos tus datos relevantes: económicos, productivos, técnicos y administrativos.**
- **Información y datos más allá de tu ERP para toma de decisiones.**



Consulta nuestros Casos de Éxito

Propuesta de valor.

¿Cómo trabajamos?



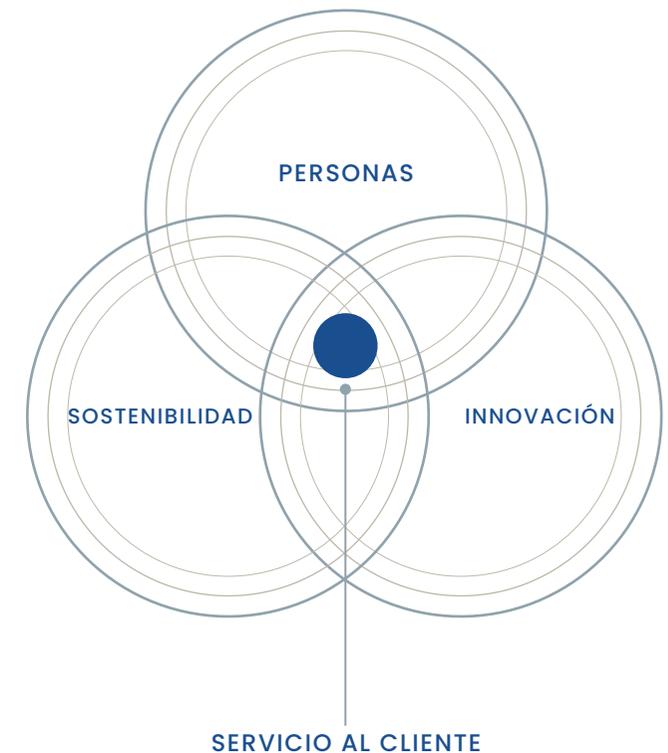
Servicio y respuesta integral.

- Gama de envolvedoras y films: proyecto a medida del cliente.
- Entregas de film en 48/72h en España y Portugal.
- Plan preventivo de mantenimiento y asistencia.
- Asistencia técnica en un máximo de 24/48h.
- Asistencia inmediata con nuestro gestor para disminuir tiempos de parada.

Flexibilidad y adaptación permanente.

- Implementación continua de mejoras de innovación en envolvedoras y film.
- Adaptación de envolvedoras y film a las necesidades cambiantes del cliente.

Cultura Aranco de servicio.



Consulta nuestros Casos de Éxito

Propuesta de valor.



¿Por qué somos tu opción?

Liderazgo y experiencia.

- Con 30 años de experiencia y más de 1.500 máquinas envoledoras en el mercado somos pioneros en servicios de embalaje industrial.
- Más del 95% de nuestros clientes, líderes de cada sector, recomiendan nuestros servicios en el proceso de enfardado del final de línea.

Tecnología propia e innovación.

- Somos fabricantes de envoledoras con patentes propias, ofreciendo tecnología propia de procesado de film de última generación.
- Envoledoras únicas y exclusivas de Aranco
- Modelo de mantenimiento con asistencia en remoto.
- Sistema de información y control: Web Cliente
- Simulador 3D: mostrando escenarios reales.

Consultoría de análisis gratuita

- Propuesta personalizada de optimización y ahorro en los procesos de enfardado.
- Demo industrial: Periodo de prueba con envoledoras cedidas por Aranco.
- Informes de seguimiento.





Nuestras nuevas instalaciones.



Nuestra sede.

En el año 2021 hemos inaugurado nuestra nueva sede, situada en la población de Massamagrell en Valencia. Nuestro nuevo cuartel general de Aranco está concebido para poder desarrollar nuevos proyectos y dar capacidad para el crecimiento que esperamos alcanzar en los próximos años.

Las instalaciones cuentan con tres edificios: oficinas, servicios auxiliares y una amplia nave industrial en la que se aloja nuestro almacén, planta de rebobinado de film, talleres, laboratorio y showroom.

Con el objetivo de materializar a través de la nueva sede nuestro compromiso con el desarrollo sostenible (planeta, personas y producto) y ser todo un emblema de nuestra visión de crecimiento y generación de valor compartido, las instalaciones han sido minuciosamente diseñadas y

construidas bajo estrictos criterios de productividad, bienestar e impacto ambiental.

Todos los espacios de la nueva sede se caracterizan por ser amplios y diáfanos, en los que la luz natural es la protagonista. Otra característica es la unificación en un único emplazamiento de todos los departamentos y áreas de producción, a excepción del personal técnico de las delegaciones y red comercial territorial, lo que potencia la unión, coordinación y sinergias en el diseño y desarrollo de los proyectos.

La tecnología y la conectividad son otros aspectos destacables de las amplias zonas de trabajo, salas y espacios de reuniones, así como la sala de formación y eventos. Con ello, se pretende potenciar el uso de las tecnologías de la información para realizar reuniones, encuentros y similares de manera online y mixta.



Potenciando el bienestar.



Junto con el confort visual alcanzado por las amplias luminarias naturales de los tres edificios, la nueva sede da un paso más en la creación de un entorno de trabajo saludable.

Todos los puestos de trabajo, tanto de oficinas como de producción, han sido diseñados bajo unos elevados estándares de ergonomía, tanto de aspectos ambientales, como la luz, el ruido y la temperatura, como físicos, dotando los espacios de trabajo de mobiliario y medios de trabajo ergonómicamente eficientes.

El amplio comedor del edificio de servicios auxiliares está equipado para realizar el servicio de comidas para nuestro equipo. Diariamente y mediante una app, cada persona del equipo solicita su menú, el cual ofrece diferentes alternativas, incluidas veganas y similares, que están confeccionados para potenciar hábitos de alimentación saludable en los que predominan los alimentos autóctonos. Además, nuestro espacio ofrece la opción de disfrutar de la comida dentro del propio comedor de interior o en la terraza exterior.

Con el objetivo de potenciar la actividad física y evitar el sedentarismo, nuestro equipo cuenta también con un gimnasio totalmente equipado y gratuito, en el que hay habilitadas duchas y vestuarios.



Reducción del impacto ambiental.



Las nuevas instalaciones expresan la voluntad de Aranco hacia la transición verde.

Desde la elección del emplazamiento, orientación de la parcela y edificios, hasta el uso de materiales sostenibles y priorización del uso de energías de origen no fósil, son algunos de los principales criterios utilizados en su construcción.

Espacios verdes. La parcela de la nueva sede cuenta con diferentes zonas ajardinadas y diferentes árboles autóctonos, los cuales estaban previamente a la construcción y se han respetado. Para su regadío, que se realiza por riego a goteo, se aprovecha el agua de lluvia, que se recoge mediante sistemas de captación de aguas pluviales.

Uso de materiales sostenibles. En la construcción del edificio se ha priorizado el uso de materiales de bajo mantenimiento, tanto de espacios interiores como exteriores, así como materiales sostenibles como el material de la cubierta de los edificios y láminas empleadas como segunda fachada, confeccionadas en ambos casos con pasta de arroz y resinas recicladas, que confieren a nuestras instalaciones su peculiar imagen.

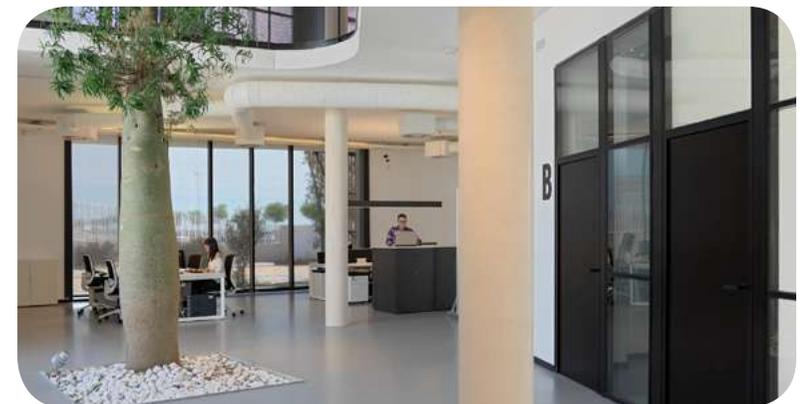
Eficiencia hídrica. Pese a no ser una industria intensiva en el consumo del agua, al no estar incluido su uso en el proceso productivo, se han establecido diferentes medidas para incrementar su eficiencia, como son la instalación de aireados en las griferías y dobles pulsadores en inodoros, así como la ya mencionada recogida de agua de lluvia para el regadío. Pero los dos aspectos más destacables son el sistema de purificación de agua, para fomentar su consumo personal y evitar el agua embotellada o similares, así como el uso de la misma para el sistema de climatización del edificio de oficinas.

Por último, cabe destacar la instalación de una bomba de calor para la producción de agua caliente de las duchas y vestuarios.

El mobiliario de los espacios ha sido seleccionado bajo criterios ergonómicos y ambientales certificados, de una empresa de mobiliario valenciana.

Climatización. Para la climatización del edificio de oficinas, el de mayor uso, se ha implementado un sistema de refrigeración por agua, por lo que no precisa del uso de gases refrigerantes. Por su parte el edificio de servicios auxiliares, el cual no se utiliza de manera continuada, tiene un sistema de climatización mediante gas refrigerante de bajo poder calorífico, pero que se distribuye mediante agua.

Los propios edificios están concebidos para realizar un uso mínimo de los sistemas de climatización, para ello se han instalado sistemas de control solar mediante lamas en las fachadas, así como equipos de intercambio y depuración de CO₂, recuperación termodinámica y free-cooling parcial, con equipos ubicados en las cubiertas. Estos equipos son capaces de regular la presión y caudal en función de la demanda.





En la nave industrial, cabe destacar la excavación parcial de la misma, proporcionando un aislamiento término natural a la nave, así como el sistema de ventilación mediante exutorios y extractores de cubierta.

Consumo eléctrico. Con el objetivo de cubrir las necesidades de consumo eléctrico de la zona de producción, se ha instalado una planta fotovoltaica de 100kW. Junto al predominio de lucernarios naturales, hay que destacar el sistema de control de iluminación, que permite regular la intensidad lumínica en cada punto de las instalaciones (interior y exterior) mediante sensores lumínicos y de presencia. Este sistema además permite registrar perfiles de uso y optimizar las escenas según las necesidades en cada época del año.

Además, las luminarias instaladas son de tecnologías led o de bajo consumo, y se ha habilitado una zona de recarga para automóviles eléctricos e híbridos en el parking.

Gestión de residuos. En los tres edificios se ha dispuesto de un sistema de segregación de residuos, lo cual cobra especial relevancia en la zona de producción. Con el objetivo de facilitar su revalorización a través de nuestros gestores autorizados, se ha establecido una zona de gestión de residuos.

Contaminación acústica. Con el

objetivo de minimizar los efectos de los ruidos producidos en las zonas de trabajo de producción, las instalaciones de rebobinado han sido aisladas acústicamente.

Control energético. La digitalización y domotización de las instalaciones nos permiten realizar un control exhaustivo de los consumos, lo que facilita el mantenimiento predictivo y preventivo del edificio, manteniéndolo en su punto óptimo de eficiencia, minimizando costes económicos y ambientales.

Para ello se han instalado diferentes elementos de control y plataforma de monitorización en los edificios, que nos permiten realizar un seguimiento de:



Energía térmica del sistema de climatización.



Energía eléctrica.



Energía producida por la planta fotovoltaica.



Iluminación.



Aranco en 2021.

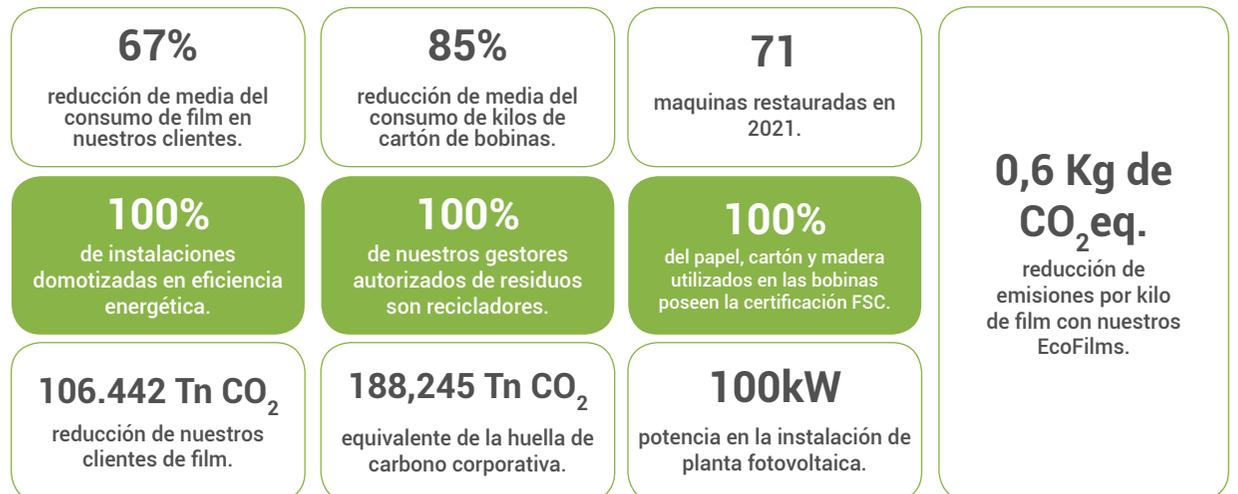
Gobernanza.



Social.



Ambiental.





Gobernanza.

- 25 Ética y buen gobierno
- 29 Control y gestión de riesgos ESG
- 30 Sistema y estrategia de sostenibilidad
- 38 Generación de valor



Ética y buen gobierno.

Desde nuestra fundación, en Aranco siempre hemos tenido muy presente que una clave de nuestro éxito está basada en realizar una gestión íntegra y ejemplar, valores impulsados por nuestro fundador, D. Luis Lara, y que se han mantenido a lo largo de nuestra historia. Por ello, nuestra identidad corporativa es un elemento esencial y estratégico, que forma parte de nuestro ADN y que es altamente valorada por nuestros grupos de interés.

Nuestro modelo de gobernanza es una muestra de nuestro compromiso con la profesionalización de la empresa familiar y la gestión eficiente, la cual está basada en los siguientes pilares:

1. **Cumplimiento de la legalidad**, los compromisos con terceros y la normativa interna.
2. **Gestión ética**, basada en la gestión por valores de nuestra identidad corporativa.
3. **Adaptación**, mantener una estructura de gobierno capaz de adaptarse a las exigencias del actual entorno global e incierto.
4. **Profesionalización**, desarrollar un modelo de gobernanza basado en criterios empresariales, estratégicos y sostenibles.



Modelo de gobierno corporativo

PRESIDENCIA	CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	DIRECCIÓN GENERAL	COMITÉ DE DIRECCIÓN												
Funciones principales	Funciones principales	Funciones principales	Funciones principales												
<ul style="list-style-type: none"> • Presidir los consejos de administración. • Representar a Aranco y sus intereses. • Velar por la armonía y separación de intereses en la gestión empresarial. • Controlar el buen funcionamiento y gestión de la compañía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Definir las líneas estratégicas de actuación. • Velar por la correcta aplicación de la identidad corporativa. • Establecer objetivos estratégicos. • Supervisar la gestión de la Dirección General. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar la compañía y alinearla con la identidad corporativa. • Implementar las acciones necesarias para alcanzar los objetivos establecidos por el consejo de administración. • Representar a la compañía frente a terceros. • Controlar la correcta gestión de las diferentes áreas de la compañía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar su área de acuerdo a la identidad corporativa. • Implementar las acciones y actuaciones necesarias para alcanzar los objetivos establecidos. • Gestionar al equipo de trabajo de acuerdo con la política de talento definida. • Aportar nuevos modelos de gestión y buenas prácticas, para mejorar la productividad y competitividad de Aranco. 												
<p><i>La presidencia de Aranco es consensuada por los miembros del consejo de administración y posteriormente elevada a registro público. En la actualidad la presidencia de la compañía corresponde a Kristina Goiricelaya Aranguren.</i></p>	<p>Composición del Consejo de Administración</p> <table border="1"> <tr> <td>12 consejos realizados en 2021</td> <td>100% > 50 años</td> </tr> <tr> <td colspan="2">3 personas 33,33% mujeres 66,67% hombres</td> </tr> <tr> <td>60% consejeros ejecutivos</td> <td>40% dominicales</td> </tr> </table> <p>Los miembros del consejo de administración no perciben retribuciones ni otras percepciones por el ejercicio de dichos cargos.</p>	12 consejos realizados en 2021	100% > 50 años	3 personas 33,33% mujeres 66,67% hombres		60% consejeros ejecutivos	40% dominicales	<p><i>La dirección general de la compañía corresponde a D. Gaizka Lara Goiricelaya.</i></p>	<p>Composición del Comité de Dirección</p> <table border="1"> <tr> <td colspan="2">Reuniones mensuales</td> </tr> <tr> <td>57,14% > 50 años</td> <td>42,85% 30 a 50 años</td> </tr> <tr> <td colspan="2">7 personas: 14,29% mujeres 85,71% hombres</td> </tr> </table> <p>El comité está compuesto por la dirección general, comercial, financiera y talento, Innovación, digital y producción.</p>	Reuniones mensuales		57,14% > 50 años	42,85% 30 a 50 años	7 personas: 14,29% mujeres 85,71% hombres	
12 consejos realizados en 2021	100% > 50 años														
3 personas 33,33% mujeres 66,67% hombres															
60% consejeros ejecutivos	40% dominicales														
Reuniones mensuales															
57,14% > 50 años	42,85% 30 a 50 años														
7 personas: 14,29% mujeres 85,71% hombres															

Modelo de gobierno corporativo

Con el objetivo de desarrollar una estructura más ágil, en Aranco hemos implementado un modelo de gestión por áreas, alineando nuestro modelo organizativo con la cadena de valor y alcanzando una estructura organizativa y de toma de decisiones horizontal y eficaz, que potencia nuestra productividad y capacidad de adaptación e innovación.



Director General

Director Comercial y Marketing

Finanzas y Contabilidad

Digital

Producción

Almacén

Innovación y Proyectos

Marketing

Pedidos

Personas y Talento

Compras y
aprovisionamiento

Sostenibilidad

Desarrollo Negocio

Comercial

A. técnica y SAT

Gestión ética: anticorrupción.

De acuerdo con nuestra cultura de cumplimiento, en Aranco tenemos establecidos diferentes protocolos y controles internos, que tienen por objeto garantizar una gestión basada en el cumplimiento de la legalidad y la prevención de actuaciones de fraude, corrupción y comisión de delitos.

La confianza y transparencia de gestión con nuestros grupos de interés es una convicción acorde con los valores que nos caracterizan y que manifiestan nuestra voluntad de establecer relaciones con terceros basadas en el cumplimiento y la ética. Por ello tenemos implementadas actuaciones que tienen por objetivo prevenir y mitigar los riesgos de comisión de actos fraudulentos o contrarios a la legislación y normativa interna, en especial los relacionados con la ingeniería financiera y fiscal, de las que destacamos:

- Realización de auditorías de cuentas, por terceros independientes y posterior registro público.
- No utilización de entidades bancarias situadas en paraísos fiscales.
- Pago de nuestros impuestos en España.
- Utilización de medios de cobro y pago digitales o documentados, que faciliten su trazabilidad.
- No realización ni aceptación de pagos de facilitación a funcionarios públicos, clientes o proveedores.
- No financiación directa o indirectamente a partidos políticos, candidaturas o similares.
- El requerimiento de documentos de identificación a proveedores, previo a la realización de pagos.
- Medidas de múltiples ojos en materia de gestión financiera y fiscal.
- Sistema interno de autorizaciones de uso de cuentas bancarias, para el personal interno autorizado.

Durante el año 2021 en Aranco no hemos recibido sanciones o denuncias en materia fiscal, prevención de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo ni en materia de corrupción con administraciones públicas o terceros.

Áreas de gestión con controles y protocolos de cumplimiento:



Calidad y seguridad de productos y servicios.



Gestión de relaciones con socios comerciales, colaboradores y otras terceras partes.



Finanzas y fiscalidad.



Derechos Humanos y Laborales.



Seguridad y salud laboral.



Gestión ambiental.



Gestión de personal.



No injerencia con las administraciones públicas.

OBJETIVO

En coherencia con nuestra voluntad de potenciar y visibilizar nuestra cultura de cumplimiento y gestión ética, y a raíz del diseño de nuestro Plan Director de Sostenibilidad, hemos iniciado la implantación del modelo corporativo de cumplimiento normativo y prevención de delitos penales, el cual está siendo desarrollado de acuerdo a la legislación española y mejores prácticas de cumplimiento internacionales.

Control y gestión de riesgos ESG.

La gestión y control de los diferentes riesgos a los que está sometida una compañía es un factor decisivo en el éxito y consecución de objetivos estratégicos. El actual contexto empresarial, económico y social está caracterizado por la globalización, la incertidumbre y volatilidad de los mercados.

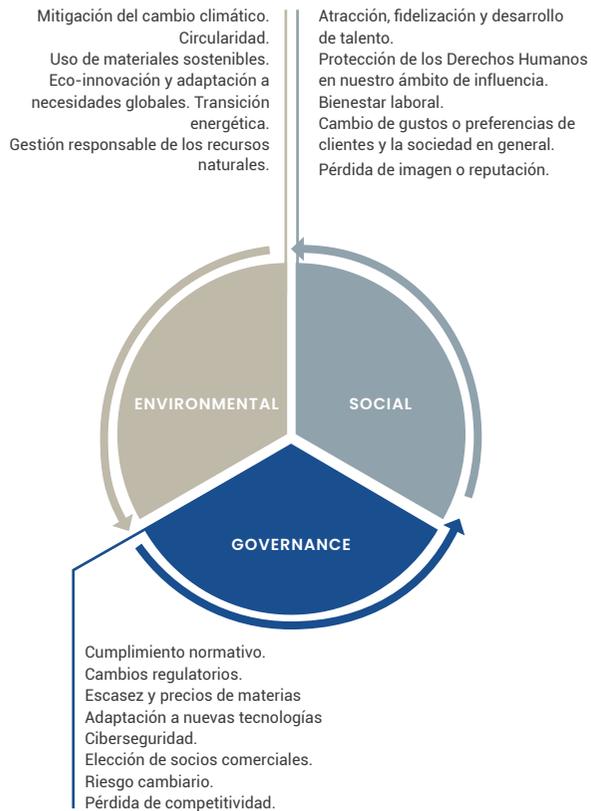
En Aranco somos conscientes de que realizar una gestión eficiente de los riesgos financieros y no financieros de nuestra organización es un elemento estratégico. Por ello, durante el proceso de elaboración de Plan Director de Sostenibilidad efectuamos un análisis de los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (en adelante "riesgos ESG", por sus siglas en inglés) a los que estamos sometidos, con el objetivo de implementar planes de actuación que mitiguen o eliminen los mismos, para seguir evolucionando nuestro modelo de negocio sostenible.



Estructura de los riesgos analizados:

- **Riesgos estratégicos.** Relacionados con el entorno de los mercados en los que operamos o interactuamos.
- **Riesgos de cumplimiento.** Asociados a los incumplimientos de la legalidad, acuerdos con terceros o de nuestra normativa interna.
- **Riesgos financieros.** Vinculados a nuestra gestión económico-financiera, fiscalidad y eventos de nuestro sector que ponen en peligro nuestra viabilidad o crecimiento.
- **Riesgos de gobernanza.** Relacionados con el gobierno corporativo y aplicación de la debida diligencia.
- **Riesgos operacionales.** Vinculados a nuestros procesos productivos y prestación de servicios.
- **Riesgos geopolíticos.** Proviene del deterioro de la situación política nacional e internacional y conflictos bélicos locales o supranacionales, que provocan cambios de regulación, volatilidad de mercados y similares.
- **Riesgos tecnológicos y ciberseguridad.** Aquellos que están relacionados con la evolución y cambios tecnológicos, la ciberseguridad y el uso eficiente de sistemas de información.
- **Riesgos de reporte.** Derivados de la rendición de cuentas de nuestra gestión sostenible y ESG ante los grupos de interés.
- **Riesgos ambientales.** Afecciones producidas por la interacción del ser humano con el medio ambiente, que provocan eventos climatológicos extremos, catástrofes naturales, pérdida de biodiversidad y agotamiento de recursos naturales.
- **Riesgos sociales.** Derivados de los cambios de tendencias socioeconómicos, cambios demográficos, cambios en las demandas de la fuerza laboral y la pérdida de derechos sociales.
- **Riesgos reputacionales.** Vinculados con nuestra pérdida de imagen o reputación.

Principales riesgos ESG identificados, que pueden impedir la consecución de objetivos estratégicos establecidos en nuestro Plan Director de Sostenibilidad.

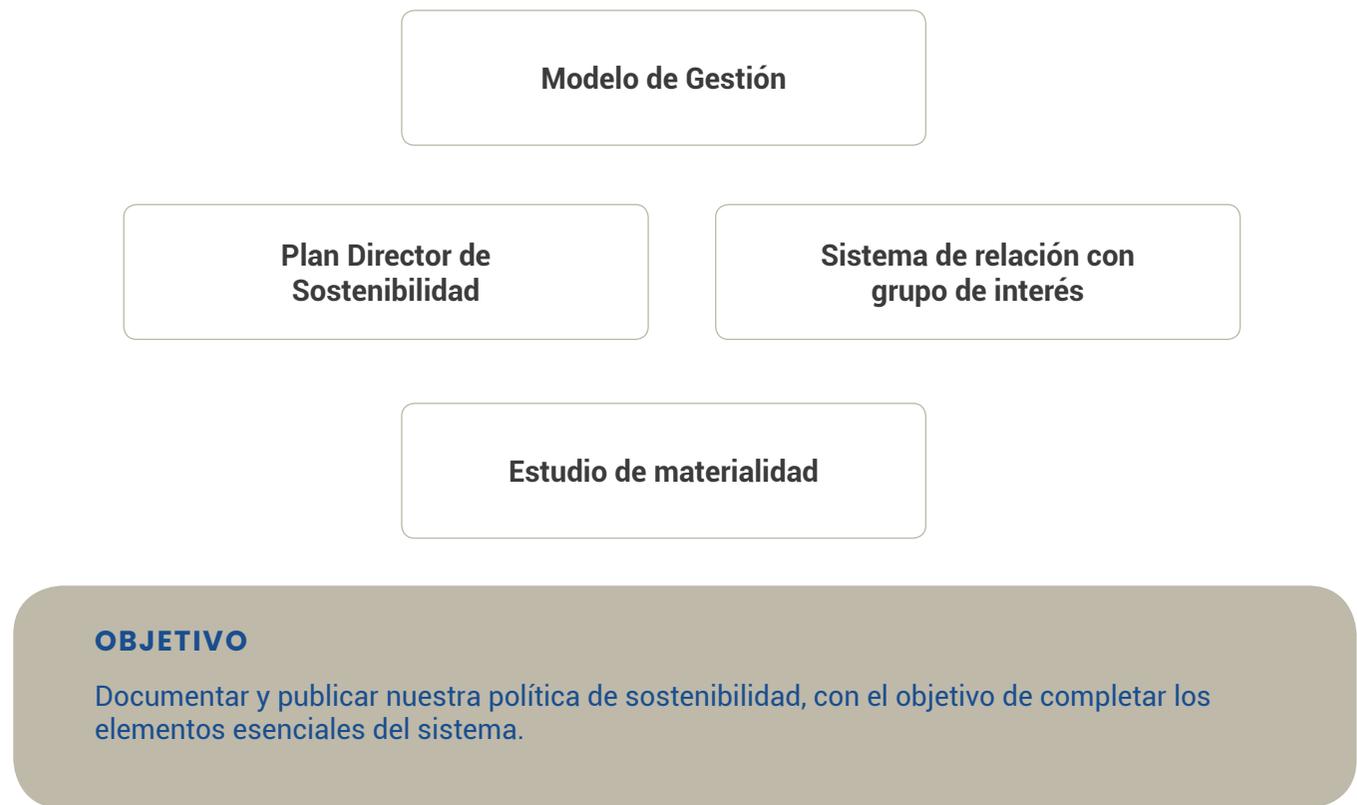


Sistema y estrategia de sostenibilidad.

Sistema de gestión

De acuerdo con el firme compromiso de seguir potenciando el desarrollo de nuestro modelo de negocio sostenible, hemos implementado un sistema de gestión estratégica de la sostenibilidad, basado en las recomendaciones de las guías del Global Reporting Initiative (en adelante "GRI") .

Elementos esenciales del sistema de gestión estratégica de la sostenibilidad corporativo.



Modelo de gestión

Con el objetivo de garantizar una gestión eficaz del modelo, hemos implementado una estructura formal de gestión, incorporando nuevos órganos a los ya formalizados, estableciendo una separación de responsabilidades coherente de acuerdo a las mejores prácticas de gestión de la sostenibilidad.



PRESIDENCIA	<ul style="list-style-type: none"> Aprobación de la política de sostenibilidad. Velar por el correcto desempeño del sistema de gestión de responsabilidad.
CONSEJO ADMINISTRACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Aprobación de los reporting ESG y sostenibilidad. Aprobación del Plan Director de Sostenibilidad. Supervisar la eficacia del sistema de gestión de la sostenibilidad.
DIRECCIÓN GENERAL	<ul style="list-style-type: none"> Dotar los recursos necesarios para el buen desempeño del sistema de gestión. Supervisar los reporting ESG y sostenibilidad. Velar por el cumplimiento de objetivos establecidos.
COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD Y RSC	<ul style="list-style-type: none"> Proponer y supervisar el sistema de gestión. Aprobar el sistema de interacción con los grupos de interés. Determinar la relevancia interna y analizar informaciones de los grupos de interés. Asesorar y proponer al consejo de administración en materia de sostenibilidad. Proponer mejoras de los reporting de ESG y sostenibilidad.
RESPONSABLE DE SOSTENIBILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar junto al comité de sostenibilidad el Plan Director de Sostenibilidad. Proponer mejoras del sistema de gestión. Supervisar y controlar la correcta implantación del Plan Director de Sostenibilidad. Implementar el sistema de gestión de grupos de interés. Elaborar o supervisar la elaboración de los reportings de ESG y sostenibilidad.

Metodología

Sistema de relación con grupos de interés

Estudio de materialidad

Plan Director de Sostenibilidad

Mapa de grupos de interés

Interacción con los grupos de interés

Relevancia interna

Relevancia externa

Materialidad

Priorización

Planificación

Control

Sistema de relación con grupos de interés

El sistema de interacción con los grupos de interés tiene como finalidad identificar, segmentar y priorizar los mismos, para diseñar una interacción sistemática y estructurada, que nos permita conocer sus necesidades, expectativas y demandas, que nos ayuden a definir nuestras actuaciones en la nuestra cadena de valor, que potencien nuestra competitividad.

Para ello, hemos implementado un sistema de diálogo sistemático y estructurado, en el que hemos seleccionado los canales más eficientes de comunicación y diferentes herramientas de interacción, desde encuestas hasta entrevistas y similares.

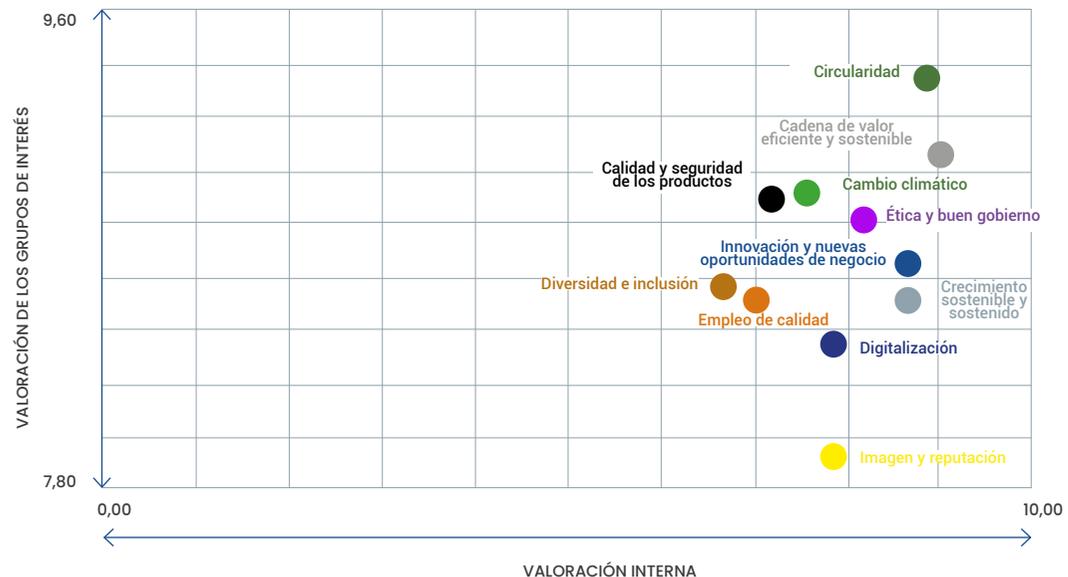
Mapa de grupos de interés:



Estudio de materialidad

En el ejercicio 2021 hemos realizado nuestro primer estudio de materialidad, el cual ha sido realizado de acuerdo con las directrices establecidas en la norma de referencia GRI, por lo que hemos identificado la relevancia interna y externa de nuestra materialidad.

Matriz de materialidad de Aranco 2021



ASPECTO	ALCANCE	IMPACTO	IMPLICACIÓN
Empleo de calidad.	Establecer condiciones laborales y realizar una gestión del talento que mantengan un elevado grado de satisfacción y motivación del equipo.	Ambos	Directa
Cadena de valor eficiente y sostenible.	Mantener una cadena de valor eficiente y evaluada, en la que se valoran sus impactos ambientales y sociales.	Ambos	Ambas
Ética y buen gobierno.	Desarrollar una gestión empresarial ejemplar, basada en la excelencia y en el cumplimiento normativo.	Ambos	Directa
Cambio climático.	Desarrollar las actividades empresariales reduciendo o eliminando los gases de efecto invernadero, que producen el calentamiento global del planeta.	Ambos	Ambas
Diversidad e inclusión.	Desempeñar una gestión de personal basada en la igualdad de oportunidades y no discriminación, desarrollando un modelo inclusivo y diverso.	Interno	Directa
Economía circular.	Diseñar y producir productos que minimicen la producción de residuos y faciliten una gestión basada en la eficiencia de materiales sostenibles, que permitan su revalorización.	Ambos	Ambas
Calidad y seguridad de los productos.	Mantener unos elevados estándares de calidad y servicio de nuestros productos, que permitan diferenciarnos y garantizar unos altos niveles de satisfacción de los clientes.	Ambos	Ambas
Crecimiento sostenible y sostenido.	Potenciar un modelo de negocio basado en la sostenibilidad, que permita mantener un crecimiento sostenido en el tiempo.	Interno	Ambas
Imagen y reputación.	Mantener una buena reputación y una imagen de marca diferencial, basada en la cultura y valores corporativos.	Ambos	Ambas
Innovación y nuevas oportunidades de negocio.	Identificar nuevas oportunidades de negocio, así como desarrollar una cultura de innovación, que hagan más competitiva a la compañía.	Ambos	Ambas
Digitalización.	Potenciar la evolución tecnológica y de automatización de los sistemas de información, que mejoren la eficiencia de los procesos operativos, producción y servicios, que incrementen la competitividad de Aranco.	Ambos	Ambas

* **Impacto:** Indica dónde se producen los efectos del aspecto, el cual puede ser interno, dentro de la organización, externo cuando se produce fuera de la misma o ambos cuando el impacto se produce tanto interna como externamente.

* **Implicación:** Muestra la involucración de la organización en la producción de los impactos del aspecto, la cual puede ser directa, en el caso que la propia empresa sea la que produce los impactos o indirecta cuando la producen sus relaciones de negocio como empresas proveedoras o ambas cuando la produce tanto la propia empresa como a través de sus relaciones de negocio.

Estrategia de sostenibilidad

En el ejercicio 2021 hemos diseñado nuestro plan estratégico, con un horizonte temporal de 4 años.

Con el objetivo de integrar dentro del mismo la estrategia de sostenibilidad, hemos confeccionado nuestro primer Plan Director de Sostenibilidad (en adelante "PDS 22/25), el cual ha sido integrado dentro del plan estratégico corporativo.



PDS 22/25

Para su elaboración utilizamos diferentes metodologías:

Estudio de Materialidad

Inclusión de las **opiniones y necesidades** de nuestros grupos de interés.

Riesgos ESG

Integración de la visión de mitigación y **eliminación de riesgos ESG**.

Adopción de ODS

Orientación del plan a los desafíos globales y alineación con la **estrategia mundial de la sostenibilidad**.

Balanced scored

Definición eficiente de los planes de actuación: actuaciones, objetivos, planificación y KPI's.

Agenda 2030: adopción de ODS

En Aranco somos conscientes que nuestro compromiso con el desarrollo sostenible debe estar alineado con los retos globales. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante "ODS"), son una guía para todos los actores de la sociedad: administraciones públicas, ciudadanía, empresas, etc., con el fin de aunar esfuerzos con la visión de crear una sociedad más sostenible.

Por ello, y con el objetivo de orientar nuestra estrategia, actuaciones y modelo de negocio hacia la sostenibilidad global, con la adopción de los ODS nos comprometemos a:

- Realizar una adopción de acuerdo a las recomendaciones establecidas por la Organización de Naciones Unidas.
- Implementarlos transversalmente, tanto en nuestra estrategia como gestión.
- Adoptar aquellos que están relacionados con los impactos de nuestra cadena de valor.
- Cuantificar nuestra contribución, mediante KPI's adecuados.
- Comunicar de manera periódica y veraz nuestro desempeño y contribución a todos nuestros grupos de interés.

Metodología:

- Analizar impactos de nuestra cadena de valor e identificar los ODS en los que realizamos una contribución directa (ODS estratégicos).
- Analizar nuestros modelos de gestión, para identificar los ODS que pueden guiarnos en establecer modelos alineados con las mejores prácticas de gestión de la sostenibilidad.
- Identificar las metas concretas de los ODS adoptados.
- Definir nuevas actuaciones y mejoras, para alinear nuestra estrategia y gestión con los ODS.

Resultado



ODS estratégicos, realizamos una contribución directa por los impactos de nuestra cadena de valor.



ODS gestión, adoptamos a nivel de gestión.

ODS		META	ADOPCIÓN
	Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.	4.4 Aumento de las competencias para acceder al empleo.	Estratégica
		4.7 Fomentar la educación Global para el Desarrollo Sostenible.	Gestión
	Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.	5.5 Asegurar la participación plena de la mujer e igualdad de oportunidades.	Gestión
	Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todos.	7.2 Aumento de las energías renovables.	Estratégica
		7.3 Duplicar la tasa de eficiencia energética.	Gestión
	Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.	8.1 Mantenimiento del crecimiento económico.	Estratégica
		8.2 Elevar la productividad a través de la diversificación, tecnología e innovación.	Estratégica
		8.3 Fomento de pequeña y mediana empresa.	Estratégica
		8.4 Mejora de la producción y consumo eficiente y respetuoso.	Estratégica
		8.5 Lograr el pleno empleo y trabajo decente.	Estratégica
		8.6 Reducción de los jóvenes sin trabajos ni estudios.	Gestión
		8.7 Erradicación de la esclavitud, trata y trabajo infantil.	Gestión
		8.8 Protección de los derechos laborales y trabajo seguro.	Gestión
	Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.	9.2 Promoción de industria inclusiva y sostenible	Estratégica
		9.5 Aumento de la investigación científica, capacidad tecnológica.	Estratégica
	Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos.	10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades.	Gestión
	Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.	12.5 Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.	Estratégica
		12.6 Adopción de prácticas sostenibles en empresas.	Estratégica
	Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	13.2 Incorporación del cambio climático en políticas, estrategias y planes nacionales.	Estratégica
	Proteger, restaurar y promover la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación y detener y revertir la degradación de la tierra, y frenar la pérdida de diversidad biológica.	15.2 Gestión sostenible de bosques.	Gestión
		15.5 Medidas contra la degradación y pérdida de biodiversidad.	Gestión
	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	16.2 Erradicación del maltrato, trata y explotación infantil.	Gestión
		16.5 Reducción de la corrupción y soborno.	Gestión
		16.6 Creación de instituciones eficaces y transparentes	Gestión
		16.10 Acceso a información y libertades fundamentales.	Gestión

Balanced scored

Con el objetivo de definir el PDS 22/25, implementamos la metodología balanced scored (cuadro de mando), en la que definimos la misión del proyecto, así como sus actuaciones, su prioridad y métricas para evaluar el desempeño y alcance de metas fijadas.

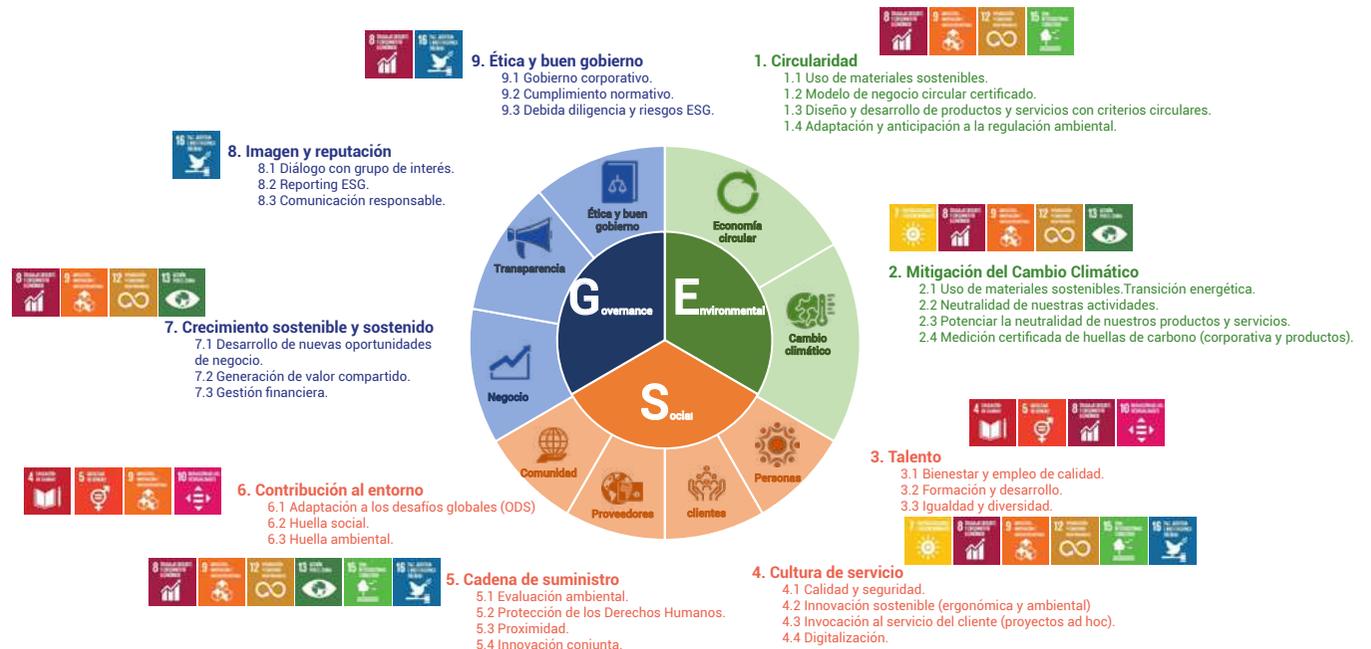
Principales objetivos del PDS 22/25:

1. **Potenciar** la gestión sostenible del modelo de negocio.
2. **Consolidar y adquirir** nuevas ventajas competitivas basadas en la sostenibilidad de nuestras actividades, productos y servicios.
3. **Definir y comunicar** nuestros principales compromisos en materia de ESG.
4. **Incrementar** el engagement con nuestros grupos de interés, mejorando nuestra comunicación de desempeño ESG, en especial los impactos de nuestros productos y servicios.
5. **Adaptarnos y adelantarnos** a las exigencias regulatorias en materia ambiental y social.
6. **Potenciar** la internacionalización.

Estructura del PDS 22/25:



Framework ESG del PDS 22/25 de Aranco.



Generación de valor.

Crecimiento

En el ejercicio 2021 hemos seguido consolidando nuestro crecimiento. Pese a los efectos económicos, sociales y sanitarios producidos por el virus covid-19, en los ejercicios precedentes, en Aranco mantuvimos nuestro ritmo de inversión y crecimiento, lo que nos ha permitido seguir incrementando nuestra actividad y con ella la del resultado del ejercicio.

PRINCIPALES CIFRAS FINANCIERAS	2019	2020	2021	VARIACIÓN %
Cifra de negocio	15.523.087,84€	16.320.534,67€	20.827.798,98€	34,17%
Crecimiento cifra de negocios	10,08%	5,14%	27,62%	-
EBITDA	3.181.752,86€	3.534.059,90€	4.283.632,28€	34,63%
Crecimiento EBITDA	10,9%	11,07%	21,21%	-
Activos fijos	10.052.935,16€	12.554.445,52€	14.055.368,77€	39,81%
Patrimonio Neto	5.478.935,64€	6.439.190,62€	7.545.981,02 €	37,73%

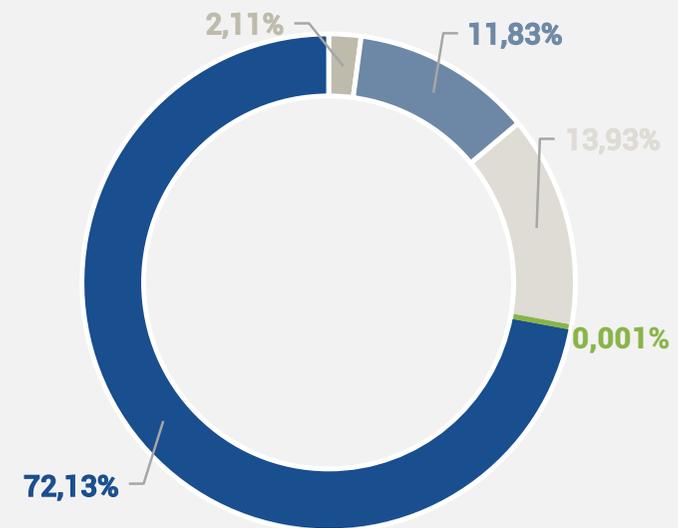
Cash flow social

En Aranco somos conscientes de que una de nuestras principales fuentes de generación de impacto y valor compartido viene determinada por el desempeño de nuestras actividades y su generación y distribución de riqueza entre los grupos de interés que están implicados en nuestra cadena de valor.

CASH FLOW SOCIAL	2021
Valor económico generado	20.848.007,56€
Valor económico distribuido	20.227.935,92€
Valor económico retenido	620.071,64€

COMPOSICIÓN DEL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	2021
Pagos a proveedores de capital	427.329,07
Salarios y beneficios de los empleados	2.393.802,37
Administraciones públicas	2.816.841,58
Inversiones en la comunidad	270,00
Costes operacionales	14.589.692,90

Distribución porcentual del valor económico distribuido



- Pagos a proveedores de capital
- Salarios y beneficios de los empleados
- Administraciones públicas
- Inversiones en la comunidad
- Costes operacionales



Social.

- 40 Gestión del talento
- 49 Protección de los Derechos Humanos
- 51 Suministro responsable
- 53 Cultura de servicio
- 56 Contribución al entorno



Gestión de talento.

El desarrollo constante de nuestro talento es un pilar estratégico de nuestro modelo de negocio.

En la actualidad, el mercado laboral demanda una gestión del talento en la que la identificación con el proyecto empresarial y el cuidado de las personas son elementos esenciales para configurar una oferta laboral de calidad y atractiva.

Por ello, nuestra área de gestión del talento y personas trabaja día a día para implementar políticas y actuaciones que tratan de mantener unos elevados estándares de satisfacción y motivación de nuestras personas, que son el motor de nuestra competitividad.

1,45 *ratio de salario mínimo corporativo/local*

ATARI

El uso de las tecnologías de la información es un elemento esencial en nuestra gestión del talento. ATARI es nuestra intranet, un espacio pensado para facilitar gestiones internas de nuestro personal, así como herramienta de consulta e información por la que se canalizan noticias relevantes, recordatorios, información del estado de proyectos y similares.

Elementos esenciales de nuestra gestión del talento:

ARANCO CON PROPÓSITO

Somos mucho más que una compañía, somos una organización con un propósito transformador, basado en la innovación y la sostenibilidad, donde las personas están en el centro del negocio y nuestro equipo puede desarrollar un proyecto vital de crecimiento personal y profesional.

CUIDADO DE LAS PERSONAS

Hemos desarrollado una gestión del talento, basada en el respeto absoluto a las personas y sus derechos, estableciendo unas condiciones de trabajo dignas y basadas en el cumplimiento de la legalidad. Dicho compromiso es extensible a todo nuestro ámbito de influencia, por lo que colaboramos con socios de negocio que comparten nuestra visión y filosofía.

CLIMA LABORAL

Una de nuestras principales señas de identidad, como empresa familiar, es la cercanía y respeto de las personas, valores que potencian un clima laboral de confianza y compromiso, realizando una gestión profesionalizada y humana.

PARTICIPACIÓN

Con el objetivo de potenciar la participación e implicación de las personas, mantenemos una estructura horizontal, gestionada por áreas y orientada a la colaboración y el desarrollo de proyectos transversales, que favorece la visión global de las personas del equipo, que tanto nos caracteriza. Además, mediante nuestro sistema de gestión de grupos de interés, hacemos partícipes del diseño de la estrategia a todas las personas del equipo.

COMUNICACIÓN TRANSVERSAL

Hemos articulado diferentes canales y medios de comunicación internos, por los cuales informamos e interactuamos con el equipo, manteniéndoles actualizados de acontecimientos, estados de proyectos, situación de la compañía y noticias. En dicho sentido cabe destacar nuestra intranet ATARI, uno de los principales canales de información y comunicación utilizados.

CONDICIONES COMPETITIVAS

Nuestro sistema de retribución está basado en los convenios colectivos aplicables, definiendo un sistema de bandas salariales de acuerdo a la categorización de los puestos de trabajo. Dicho sistema está basado en criterios objetivos de desempeño de responsabilidades y consecución de objetivos, lo que nos garantiza una equidad tanto interna como externa. Destacando en dicho sentido que nuestro sistema de retribución es superior al establecido en los convenios colectivos.

Perfil de Aranco

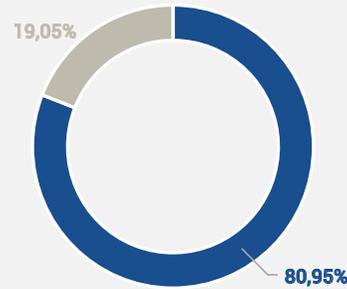
43
total de personas en la plantilla

1,21%
tasa de rotación

10,84%
incremento de la plantilla

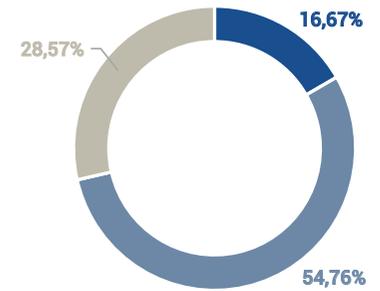


Distribución porcentual de la plantilla por género



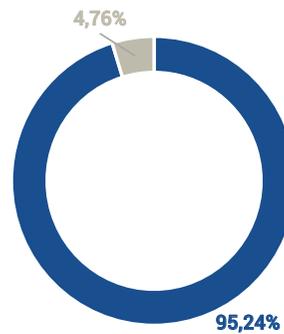
● Hombres ● Mujeres

Distribución porcentual de la plantilla por edad



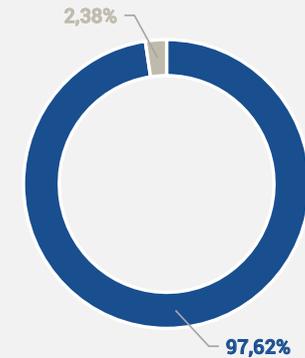
● < 30 ● 30 - 50 ● > 50

Distribución de la plantilla por tipo de jornada



● Completa ● Parcial

Distribución de la plantilla por tipo de contrato

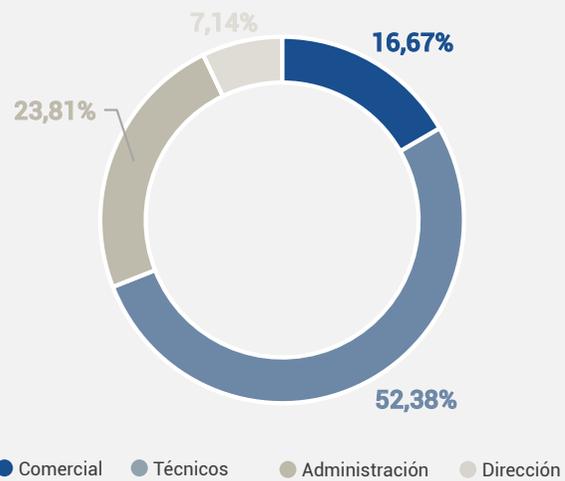


● Fijo ● Temporal

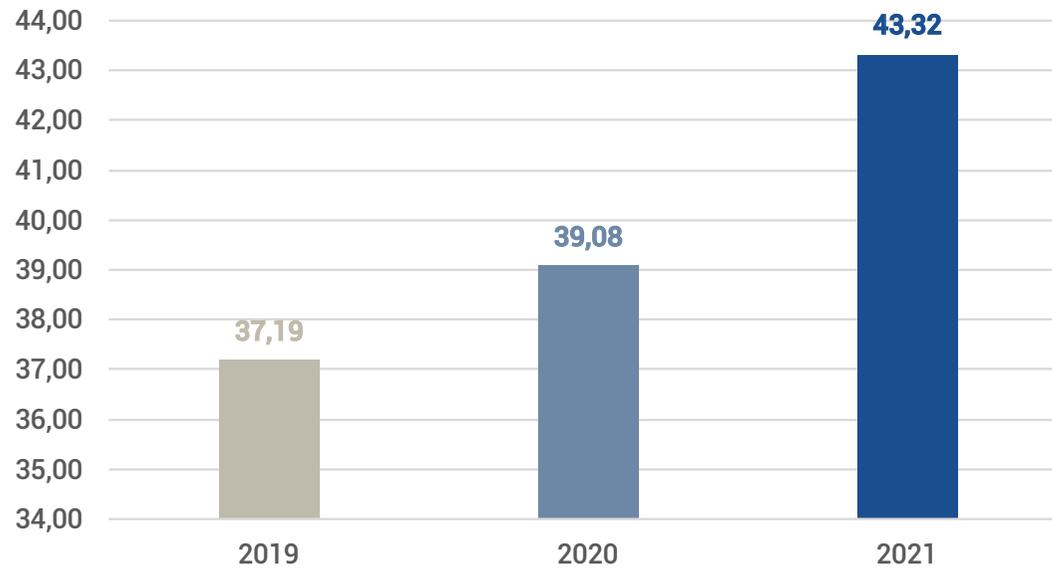
Perfil de Aranco



Distribución de la plantilla por área



Evolución de la plantilla media



Salud y bienestar

Nuestra política de seguridad y salud laboral recoge el firme compromiso de desarrollar un entorno laboral seguro y saludable, tanto para nuestras personas, así como las de nuestros colaboradores. Dicho compromiso es una prioridad estratégica, que tiene como objetivo prevenir y corregir las causas que pueden derivar en riesgos para su seguridad o salud.

Pilares de la gestión de la seguridad y salud laboral:

- Cumplimiento de la legalidad.
- Protección de las personas, tanto de Aranco, como las de nuestros colaboradores, proveedores y de cualquier persona con la que interactuemos.
- Integrar la gestión de la seguridad y salud laboral en nuestra gestión global de manera transversal.
- Consolidar una cultura preventiva en materia de gestión de riesgos laborales.
- Evaluar y gestionar sistemáticamente los peligros, para mitigar o eliminar los riesgos laborales.
- Priorizar el bienestar de las personas generando un entorno laboral saludable.

La gestión de la seguridad y salud laboral es realizada por nuestra Área de Personas y Talento, en colaboración con un servicio de prevención ajeno, que asume todas las especialidades del sistema, nos asesora y actualiza de novedades legislativas y mejores prácticas de gestión.

Nuestra actividad preventiva está compuesta por los siguientes elementos esenciales:

Evaluación de Riesgos laborales.

Gestión de incidencias y emergencias.

Programas de formación, información y sensibilización.

Dotación y adecuación de equipos de protección individual.

Vigilancia de la salud.

Gestión de emergencias.

Coordinación de actividades empresariales.

Protección de la maternidad.



Salud y bienestar

En el ejercicio 2021, con el motivo de la inauguración de las nuevas instalaciones, se desarrolló una nueva evaluación de todos nuestros puestos preventivos y en cuyos resultados se evidenció el criterio ergonómico y confort, utilizado en el diseño de la nueva sede.

2021	MUJERES	HOMBRES
Accidentes de trabajo leves	0	2
Accidentes de trabajo graves	0	0
Accidentes de trabajo muy graves	0	0
Accidentes mortales	0	0
Enfermedades profesionales	0	0

*Los dos accidentes de trabajo fueron in mision (desplazamientos de trabajo).

	2019	2020	2021
Accidentes de trabajo	1	1	2
Enfermedades profesionales	0	0	0
Inversión en seguridad y salud laboral	4.414,30€	12.934,38€	12.881,29€



Nuestro compromiso de mantener a las personas en el centro de nuestro modelo de negocio implica ir más allá del mero cumplimiento de la legalidad y realizar actuaciones relacionadas con la salud laboral, tratando de realizar acciones que tienen como objetivo desarrollar un entorno de trabajo saludable y que potencie el bienestar del equipo.

En dicho sentido, estamos desarrollando diferentes actuaciones, orientadas a potenciar hábitos de vida saludable, que faciliten el equilibrio de salud física y mental:

- Potenciar la alimentación sana.
- Impulsar la actividad física y evitar el sedentarismo.
- Cuidado de la salud.
- Conciliación de vida laboral, social y familiar.
- Informar y sensibilizar sobre cuidado de la salud.

Comedor corporativo

Con el objetivo de potenciar una alimentación saludable, nuestras nuevas instalaciones cuentan con un comedor equipado con una cocina industrial. Este espacio está pensado como un lugar de encuentro e interacción informal con motivo de las comidas diarias, las cuales son sin coste para la plantilla y en las que una empresa externa de catering pone al servicio de nuestro equipo diferentes opciones de menú diariamente, diseñados para potenciar una alimentación sana, en la que también ofrece opciones veganas y similares.

Gimnasio

También contamos en las instalaciones con un gimnasio, totalmente equipado y gratuito. La práctica de deporte y la actividad física son un elemento esencial para mantener un equilibrio de cuerpo y mente.

En Aranco queremos facilitar y potenciar un equipo energético y sano, así como aportar otros beneficios y ventajas a nuestro personal, que evidencien nuestra apuesta por el cuidado de las personas.

Empresa cardiovascularmente protegida

Las dolencias cardiovasculares son una de las principales causantes de enfermedades y muertes en nuestra actual sociedad. Junto con otras iniciativas en las que tratamos de prevenir enfermedades del sistema circulatorio, como eliminación del estrés, potenciar la alimentación sana y el prevenir el sedentarismo, queremos que nuestro centro de trabajo sea un aliado para reducir la exposición de nuestras personas a las enfermedades cardiovasculares. Además, hemos instalado un

aparato de desfibrilación y varias personas del equipo han recibido un curso de formación de manejo del DEA para que podamos actuar y aplicar precozmente una serie de acciones que se conocen como "cadena de supervivencia" en los primeros 5 minutos: reconocer la situación, activar el sistema de emergencias sanitarias y comenzar de manera urgente las maniobras de soporte vital básico y la desfibrilación eléctrica precoz



En Aranco es de vital importancia la coordinación de actividades empresariales en nuestro sistema de gestión de la seguridad y salud laboral. Dada la naturaleza de nuestras actividades empresariales y servicios in house realizados, recibimos visitas o realizamos intervenciones en las instalaciones de nuestros clientes. La digitalización de nuestro sistema de gestión y su soporte documental facilitan la justificación de requerimientos documentales del cumplimiento de nuestro sistema de prevención de riesgos laborales.

Formación y desarrollo

Mantener el talento como una de nuestras principales ventajas competitivas requiere realizar una gestión eficiente de la formación, con el objetivo de incorporar nuevos enfoques de gestión, metodologías de trabajo, desarrollar competencias profesionales, así como tratar de adaptarnos y anticiparnos a nuevas tendencias y cambios regulatorios, para mantenernos a la vanguardia de nuestro sector y potenciar nuestra capacidad de innovación y competitividad.

Por ello, anualmente se diseña un plan formativo, en el que se recogen las necesidades y demandas de formación del personal, el cual se estructura en:

- **Formación obligatoria.** Dicha formación está compuesta por las acciones formativas que responden a requerimientos legales, tales como prevención de riesgos laborales, cumplimiento normativo y similares.
- **Formación planificada.** Compuesta por las necesidades de formación identificadas por los responsables de las diferentes áreas y que son

consensuadas con el Área de Personas y Talento.

- **Formación no planificada.** Son acciones formativas realizadas a lo largo del año, que surgen por cuestiones sobrevenidas, como cambios legislativos, ascensos o promociones de personal, integración de nuevos sistemas de gestión o información, prospección de nuevos mercados o similares.

Temáticas del plan formativo 2021:

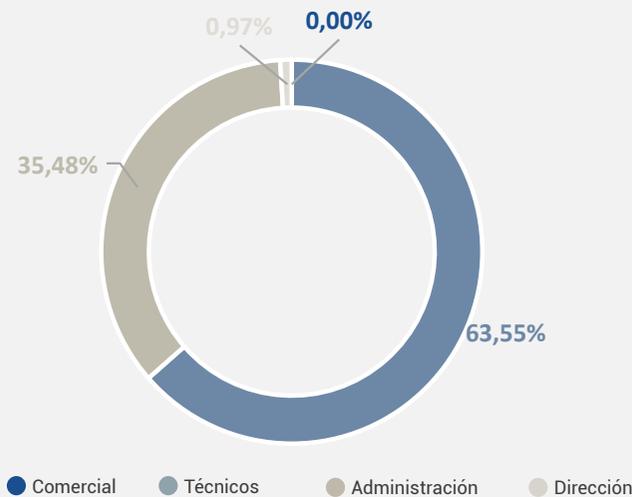
- Capacitación técnica.

- Cumplimiento normativo.
- Seguridad y salud laboral.
- Desarrollo competencial.
- Idiomas.
- Gestión de la sostenibilidad.

Con el objetivo de evaluar la calidad de formación recibida, los asistentes a las formaciones cumplimentan después de cada acción formativa un cuestionario sobre la calidad de la formación.

Además, los superiores jerárquicos de las personas formadas son los encargados de evaluar la aplicación de conocimientos adquiridos y mejora del desempeño de responsabilidades tras la realización de las formaciones y nos ayudan a mejorar los planes formativos futuros.

Distribución de las horas compartidas por áreas



PLAN FORMATIVO 2021

Total personas formadas	15
Total mujeres formadas	3
Total hombres formados	12
Total horas formativas	257
Total horas formativas mujeres	51
Total horas formativas hombres	206
Total acciones formativas	18
Total acciones formativas mujeres	3
Total acciones formativas hombres	15
Media de horas formativas por pers.	6,11
Media de horas formativas mujeres	6,38
Media de horas formativas hombres	6,04
Inversión en formación	3.643,48€

Igualdad y diversidad

De acuerdo con nuestros principios de actuación transversal de igualdad de oportunidades en el acceso, formación y desarrollo del talento, así como la no discriminación, realizamos una gestión de personal basada en criterios objetivos y carentes de actuaciones que puedan dar lugar a situaciones de discriminación por razones de género, generacional, nacionalidad, orientación sexual o de cualquier otro aspecto que pueda ser constitutivo de la vulneración del principio de igualdad.

La diversidad de nuestro talento es fundamental para desarrollar y potenciar equipos de trabajo creativos e innovadores. Por ello, en el ejercicio 2021 y con el objetivo de realizar una gestión de acuerdo a la debida diligencia en materia de igualdad de oportunidades, hemos iniciado la implantación de nuestro I Plan de Igualdad.

OBJETIVO

Tener implementado el I Plan de Igualdad de Aranco durante el ejercicio 2022

Nuestro plan de igualdad está siendo desarrollado de acuerdo a la normativa española, siendo sus principales características:

- Implantación de un comité de igualdad paritario con representación de nuestro personal y la dirección.
- Registro del plan.
- Designación de una agente de igualdad, encargada de velar por el correcto desempeño del sistema de gestión y la eficacia del plan de igualdad.
- Implantación de un protocolo ante el acoso sexual y laboral, en el que se establecerán las garantías de confidencialidad y

ausencia de represalias, de las personas informantes de buena fe.

- Aplicación de un régimen disciplinario, de acuerdo al sistema sancionador establecido en el convenio colectivo aplicable.

El plan de igualdad contendrá diferentes actuaciones en las siguientes materias:

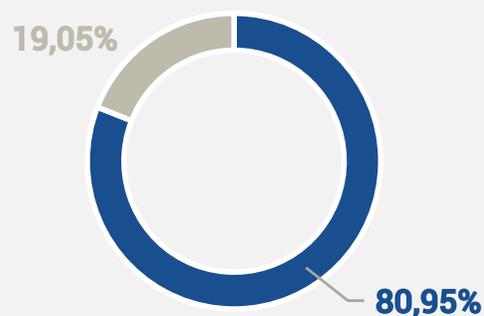
- Compromiso con la igualdad.
- Acceso al empleo: selección y contratación.
- Clasificación profesional, promoción profesional y formación.

- Retribución.
- Ejercicio de los derechos de conciliación de vida personal, familiar y laboral.
- Salud laboral y acoso sexual y por razón de sexo.
- Protección ante la violencia de género.
- Protección de los colectivos LGTBI+.
- Comunicación inclusiva y uso de lenguaje no sexista.

En el ejercicio 2021, en Aranco no se han recibido sanciones o denuncias por discriminación o situaciones de acoso laboral o sexual.

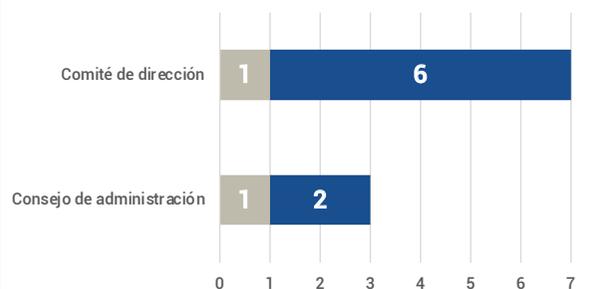
Igualdad y diversidad

Distribución porcentual de la plantilla por género



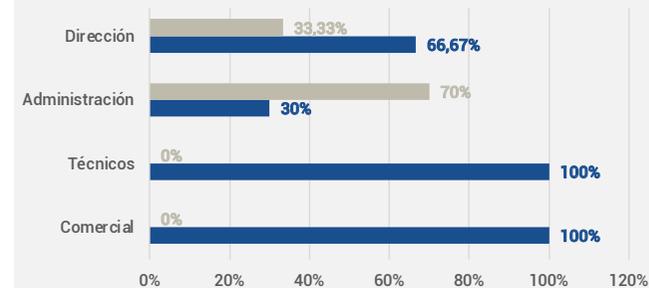
● Hombres ● Mujeres

Distribución de órganos de gobierno por género



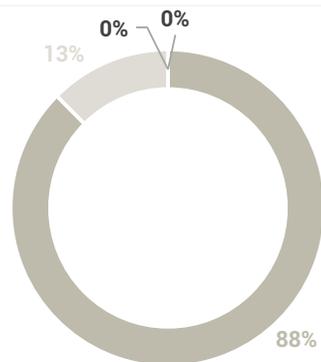
● Hombres ● Mujeres

Distribución porcentual de las áreas por género



● Hombres ● Mujeres

Distribución porcentual de la plantilla femenina por área



● Comercial ● Técnicos ● Administración ● Dirección

	MUJERES	HOMBRES
Mujeres con derecho a permiso de maternidad	0	0
Hombres con derecho a permiso de paternidad	0	0
Nº permisos de maternidad concedidos	0	0
Nº permisos de paternidad concedidos	0	0
Nº licencias educativas solicitadas y concedidas	0	0
Nº excedencias solicitadas y concedidas	1	0

Protección de los Derechos Humanos.

El compromiso de desarrollar un modelo de negocio sostenible, capaz de maximizar la generación de valor compartido entre nuestros grupos de interés, pasa ineludiblemente por ser un generador de empleo, en el que se establezcan unas condiciones dignas basadas en el respeto de los Derechos Humanos y Laborales de las personas trabajadoras.

Compromisos de Aranco en relación a la protección de los Derechos Humanos y Laborales:

- No hacer uso ni apoyar la utilización de mano de obra infantil.
- No hacer uso ni fomento del trabajo forzoso, obligatorio o en régimen de esclavitud.
- Evitar toda forma de tráfico de personas.
- No utilizar trabajos realizados por personas penadas.
- Garantizar una retribución efectiva y digna.
- Eliminar toda práctica de discriminación.
- No utilizar ni permitir medidas disciplinarias abusivas o que vulneren la libertad o dignidad de las personas.
- Garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable.
- Formar y capacitar a las personas empleadas, para que puedan desempeñar sus responsabilidades de manera eficiente y segura.
- Respetar los derechos de libertad de asociación, afiliación y negociación colectiva.

Por ello, hemos implementado diferentes protocolos y controles de gestión, que tienen como objeto prevenir o mitigar los riesgos de vulneración de los Derechos Humanos y laborales.

Selección, formación y desarrollo profesional.

Gestión de la seguridad y salud laboral.

Gestión de la igualdad de oportunidades y no discriminación.

Retribución efectiva y equitativa.

Control y gestión de tiempos de trabajo.

Diálogo social estructurado y sistemático.

OBJETIVO

Con el objetivo de realizar una gestión responsable y coherente, una de las actuaciones establecidas en nuestro PDS 22/25 es la implantación de un sistema de respeto y protección de los Derechos Humanos basados en la debida diligencia para nuestra cadena de aprovisionamiento.

Nuestro firme compromiso en materia de respeto y protección de los Derechos Humanos y Laborales lo hacemos extensivo a nuestra cadena de aprovisionamiento, en coherencia con nuestra política de compras, en la que tratamos de establecer relaciones de negocio con organizaciones que compartan nuestra filosofía empresarial.

Controles actuales de cumplimiento de Derechos Humanos en la cadena de aprovisionamiento, establecidos para proveedores estratégicos y de alto riesgo (film, maquinaria y ropa de trabajo):

1. **Todos los centros de producción** de nuestros proveedores de cadena de valor están situados en la Unión Europea y poseen una calificación de baja vulneración de los Derechos Humanos y Laborales, de acuerdo con el Índice de Desarrollo Humano, realizado por la Organización de Naciones Unidas.
2. **Nuestro proveedor de ropa laboral** posee la certificación Sedex-Smeta de 4 pilares (distribuidor), y el productor posee diversas certificaciones en materia de derechos humanos, como no uso de mano de obra infantil, garantía de condiciones dignas y similares.
3. **Realización de visitas comerciales**, en las que se valoran tanto aspectos técnicos, como sociales y ambientales, de nuestros proveedores de films.
4. **Nuestros proveedores logísticos y de producción son de proximidad**, por lo que existe una relación cercana, en la que se realizan visitas con mayor regularidad, entre las que se valoran igualmente aspectos sociales.

En 2021 Aranco no ha recibido sanciones o denuncias en materia de vulneración de los Derechos Humanos y Laborales, ni tampoco sus proveedores relevantes.



Suministro responsable.

Nuestras empresas proveedoras son aliados estratégicos y parte fundamental de nuestro éxito. Por ello, tratamos de establecer con las mismas relaciones duraderas basadas en la transparencia, la confianza y la colaboración, que son mutuamente beneficiosas.

Nuestra estrategia de compra responsable se basa en los siguientes pilares:

- **Alineación estratégica.** Hacemos extensibles nuestros valores y filosofía empresarial a nuestras empresas proveedoras, por ello incorporamos criterios de valoración sociales, éticos y ambientales.
- **Concentración.** En Aranco siempre hemos apostado por tener un pull de proveedores reducido y eficiente, que nos permite tener un alto conocimiento de los mismos y poder trabajar conjuntamente para desarrollar proyectos innovadores y compartir nuestras mejores prácticas de gestión, por lo que la elección y colaboración con los mismos son un elemento esencial de nuestra competitividad.
- **Proximidad.** El trabajar con proveedores de proximidad nos facilita desarrollar proyectos conjuntamente, valorar su desempeño y reputación, así como maximizar el impacto económico y social en la comunidad, y reducir costes ambientales.

Principios de actuación de nuestro modelo de compras responsables:

- Procedimientos basados en el cumplimiento de la legalidad y la debida diligencia.
- Cumplimiento de obligaciones establecidas entre las partes.
- Gestión transparente y diálogo constante.
- Confidencialidad de la información compartida.
- Inclusión de aspectos ESG en la evaluación y valoración de nuestras empresas proveedoras.
- Ausencia de conflictos de interés e independencia de decisiones, basadas en criterios objetivos.
- Reducción del coste: económico, social y ambiental.
- Promoción de la mejora continua, la innovación y el intercambio de buenas prácticas.

Criterios de valoración y evaluación de empresas proveedoras, aplicados de forma ponderada, en los procesos de homologación y valoración:

- Relación calidad – precio.
- Solvencia técnica y financiera.
- Eficiencia operativa.
- Conducta ética y reputación.
- Impacto social (respeto de condiciones laborales dignas y justas).
- Impacto ambiental (circularidad y clima).
- Proximidad.

Nuestra Área de Compras es la encargada de desarrollar y mejorar el modelo corporativo de suministro responsable. Dicho modelo consta de una fase de evaluación inicial de las empresas proveedoras, en la que se verifican:

- Cumplimientos de estándares de calidad y seguridad establecidos.
- Cobertura de abastecimiento y/o del servicio.
- Plazos de entrega establecidos.
- Recepción de documentación técnica y calidad, en su caso.
- Vigencia de certificaciones o verificaciones de productos o gestión establecidos.
- Aceptación de condiciones internas de gestión: plazos y medios de pagos, entre otros.

Junto al control documental y en función del producto o servicio requerido, se realizan las pruebas de calidad pertinentes, así como visita presencial a los centros productivos, en especial a las empresas proveedoras de film, maquinaria y logística.

Periódicamente o a la finalización de proyectos, se realiza una evaluación continua de nuestras empresas proveedoras, en la que valoramos el cumplimiento de los requerimientos establecidos y la gestión de incidencias producidas en su caso. Este proceso continuo pueda dar lugar a la deshomologación temporal o definitiva de la empresa proveedora.

Indicadores:

Proveedor de ensamblaje de maquinaria propia es local.

100%
de proveedores de film estirable posee certificación de gestión ambiental.

100%
de proveedores de film estirable calculan y verifican huella de carbono de productos.

53 días
periodo medio de pago a proveedores.

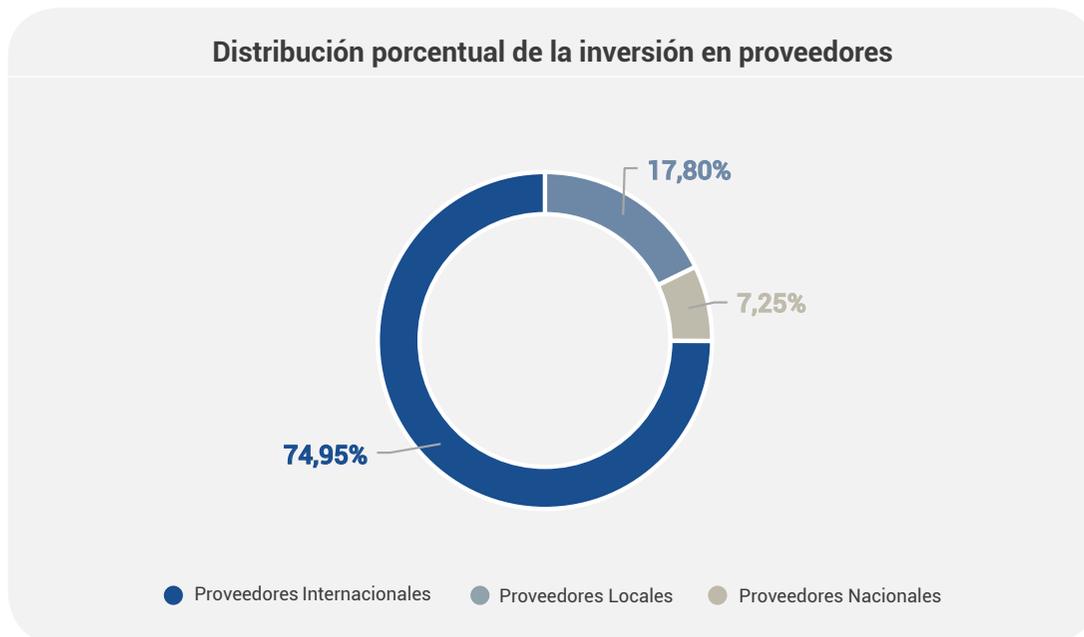
100%
de nuestros proveedores de film tiene sus centros de producción en Europa.

100%
de nuestros proveedores logísticos para la península ibérica e islas Baleares y Canarias son locales.

100%
de nuestros proveedores logísticos cuentan con sistema de gestión ambiental certificados y cuentan con medidas de reducción de impactos ambientales.

100%
de proveedores de nuestra cadena de valor homologados.

0,02%
de producto devuelto por falta de calidad.



Cultura de servicio.

En Aranco contamos con la experiencia de haber transformado una organización orientada a la venta de film y envolvedoras a ofrecer un Servicio Integral de enfiado para nuestros clientes. Esta evolución se ha realizado en todos los estamentos de la empresa, consiguiendo desarrollar una nueva 'Cultura' con vocación de servicio al cliente en todas las áreas de la organización.

Nuestra cultura de servicio es una de nuestras principales ventajas competitivas y está basada los siguientes pilares:

1. **Cultura basada en el triple bottom line o triple impacto:** Personas, producto y planeta, una visión disruptiva que demuestra las ventajas de nuestro modelo de negocio.
2. **Modelo transformador:** Somos un aliado estratégico para nuestros clientes, orientado a la externalización de servicios de enfiado, frente al modelo tradicional de compra de film estirable y máquinas envolvedoras de palets.
3. **Servicios altamente digitalizados:** Con un gran aporte de valor, capaces de reducir costes económicos, productivos y ambientales.
4. **Alta vocación por el cliente:** Basada en una atención personalizada y el establecimiento de relaciones basadas en la transparencia.
5. **Un compromiso de servicio:** Que se traduce en el desarrollo de productos y máquinas envolvedoras innovadoras de última generación, además de un servicio técnico propio y especializado que garantiza rentabilidad y productividad a nuestros clientes.
6. **Respuesta ágil:** La digitalización de nuestros servicios y experiencia de nuestro servicio técnico nos hacen capaces de dar respuestas de manera inmediata e incluso preventivas y predictivas.

Ejes estratégicos de nuestra cultura de servicio:

CALIDAD

INNOVACIÓN



Calidad

En Aranco mantenemos unos elevados estándares de calidad de nuestras máquinas, films y servicios, con el objetivo de seguir manteniendo y potenciando los elevados niveles de satisfacción de nuestros clientes. Nuestro sistema de gestión de la calidad está basado en los siguientes elementos esenciales:

- **Gestión integral.** Los criterios de calidad están presentes durante todo el proceso: diseño, elección de materiales y servicios, producción, distribución y atención técnica, con el objetivo de dar cumplimiento a los requerimientos legales y exigidos por nuestros clientes.
- **Mejora continua.** Nuestro modelo de calidad está basado en el enfoque de mejora continua de nuestros sistemas de gestión y producción, los cuales están sometidos a un proceso de constante evolución, que incrementa nuestra eficiencia y productividad, así como la de nuestros clientes.

- **Enfoque preventivo,** por el que identificamos los puntos críticos de la gestión de la calidad, estableciéndose los controles necesarios para mitigar o eliminar los riesgos de calidad y seguridad.
- **Talento formado.** Todas las personas de nuestro equipo están debidamente formadas e informadas para realizar el desempeño de sus responsabilidades de manera

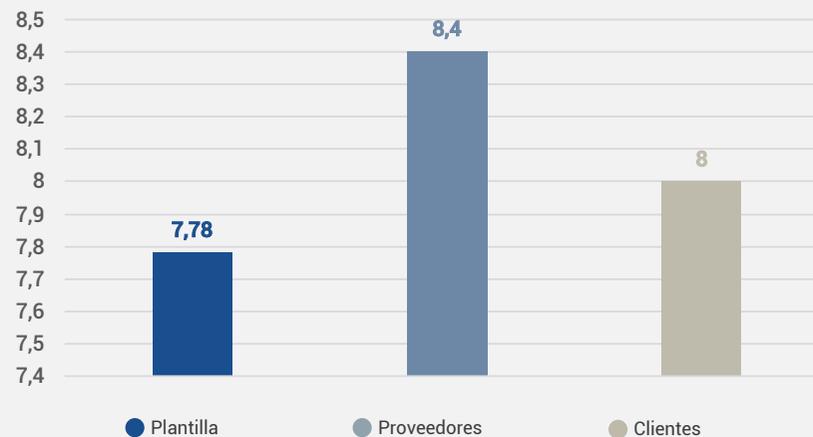
eficiente y salvaguardando siempre la calidad y seguridad de nuestros productos y servicios.

- **Proveedores alineados.** Homologamos y evaluamos periódicamente a nuestras empresas proveedoras sus productos y servicios.
- **Gestión de Reclamaciones.** Con el objetivo de realizar una gestión eficiente de las quejas de nuestros clientes, hemos habilitado diferentes canales

de comunicación para su recepción. Ante cualquier reclamación, el Área Comercial contacta con el cliente y elabora un primer informe de reclamación que transmite al Área de Calidad. Esta Área identifica el motivo de la queja y establece medidas correctivas.

- **Satisfacción de nuestros clientes.** Evaluamos periódicamente el grado de satisfacción de nuestros clientes y recomendaciones de mejoras de nuestros procesos y servicios.

Percepción de la calidad y sostenibilidad de los servicios y productos corporativos



Innovación

La innovación forma parte de nuestro ADN y ha marcado nuestra hoja de ruta desde nuestra fundación. En Aranco entendemos la innovación como la adquisición de ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. Por ello, nuestro enfoque está centrado en toda nuestra cadena de valor e implica a nuestra cadena de aprovisionamiento y clientes.

Pilares de la gestión de la innovación en Aranco:

- Potenciar la cultura de innovación de forma transversal a toda la organización.
- Conocer las tendencias del mercado y crear servicios y productos capaces de anticiparse o adaptarse a las mismas.
- Ser un partner de innovación de clientes y proveedores.
- Potenciar la sostenibilidad de nuestro modelo de negocio y la de los grupos de interés que

están implicados en nuestra cadena de valor.

- Innovar bajo criterios sociales, ambientales y productivos, innovación sostenible.
- Innovar de manera disruptiva para seguir potenciando nuestro modelo transformador.
- Innovar pensando en nuestros mercados actuales y también potenciales.

Principales focos de la innovación corporativa:

Modelo de negocio.

Innovación abierta.

Identidad corporativa.

Modelo de negocio (propuesta de valor)

Desde 1997, Aranco ha desarrollado un modelo de negocio innovador de servicios de embalaje industrial basados en la cesión de máquinas

envolvedoras, sin inversión ni pagos de cuotas para los clientes, quienes solo pagan por el film estirable consumido. Nuestro modelo supone una externalización del servicio de embalaje, ayudando a nuestros clientes a centrarse en su negocio y ser sus aliados en el servicio de final de línea.

Además, la digitalización del servicio de enfardado es capaz de incrementar la productividad de nuestros clientes, aportando ventajas que el modelo tradicional difícilmente puede ofrecer.

Innovación abierta

En los últimos años en Aranco, hemos desarrollado proyectos ad hoc con clientes, en los que somos capaces de unificar en un mismo proyecto todos los actores necesarios, para desarrollar soluciones integrales y más sostenibles. En la actualidad estamos desarrollando diversos proyectos de economía circular con clientes, proveedores y gestores autorizados de residuos.

Este tipo de innovación es histórica en Aranco. En la actualidad nuestro modelo logístico, desarrollado

conjuntamente con nuestros proveedores, ha sido presentado como un caso de éxito en diferentes foros. Un proyecto capaz de incrementar la eficiencia de logística, reducir tiempos de entrega, así como reducir costes económicos y ambientales de todas las partes implicadas, clientes, proveedor y Aranco.

Innovación en nuestra identidad corporativa

Sin duda es nuestra gran apuesta histórica, la cual ha ido evolucionando a lo largo de los años. Desde nuestro fundador D. Luis Lara, Aranco siempre ha tratado de desarrollar una cultura e identidad corporativa, capaz de generar engagement entre nuestros grupos de interés y aunar las virtudes de una empresa familiar en una gestión profesionalizada y a la altura de las exigencias de nuestros grandes clientes.

En Aranco seguimos siendo una familia, en la que el compromiso de todas nuestras personas es un valor diferencial.

Contribución al entorno.

El diseño de nuestro PDS 22/25 y su reflexión estratégica nos han puesto de manifiesto la importancia tratar de contribuir y generar valor en nuestro entorno, más allá de los impactos producidos por el desempeño de nuestras actividades empresariales.

Históricamente hemos tratado ser una organización preocupada por favorecer nuestro entorno socioeconómico y ambiental, realizando acciones en diferentes organizaciones del tercer sector y con una sensibilidad especial en contribuir a la empleabilidad del talento joven.

En dicho sentido, colaboramos con diversos centros educativos:

- Ofertando la realización de prácticas curriculares a estudiantes de ciclos formativos de grados medios y superiores, con el objetivo de facilitarles una primera experiencia profesional, que además nos permite identificar talento que potencialmente podemos incorporar en el futuro.

- Organizando visitas a nuestras instalaciones de centros de enseñanza cercanos, en las que tratamos de concienciar y sensibilizar a los más pequeños de la importancia de generar empresas con propósito.

En la actualidad, hemos definido nuestra política y estrategia de contribución a la comunidad, en la que pretendemos estructurar nuestras acciones sociales y ambientales, para maximizar la generación de impactos y generación de valor.

Objetivos de la estrategia de contribución al entorno:

- Orientar el desarrollo sostenible de la organización a los desafíos globales ambientales y sociales, mediante una adopción efectiva de los ODS.
- Contribuir al desarrollo económico y social, así como a la conservación del

patrimonio natural, en especial en las comunidades en las que operamos.

- Potenciar la realización de acciones sociales o ambientales demandadas por nuestros grupos de interés, en especial los implicados en nuestro modelo de negocio como son la plantilla, clientes y empresas proveedoras.
- Favorecer la realización de acciones que maximicen el impacto de nuestras actuaciones y la implicación activa de nuestro equipo.

Temáticas prioritarias:

- Impacto ambiental, relacionadas con el cambio climático y la economía circular.
- Investigación, innovación, transferencia de conocimiento y emprendimiento con impacto social o ambiental, en especial los relacionados con nuestras actividades empresariales.

- Educación y empleabilidad.
- Promoción de hábitos de vida saludables, como la práctica de deporte y la comida sana.
- Establecer unas condiciones de vida dignas, en especial las relacionadas con la infancia.
- Colaboración con asociaciones profesionales del sector, que tengan como fin impulsar el desarrollo sostenible de los sectores en los que operamos.

Colectivos de actuación prioritarios:

- Juventud, en especial colectivos relacionados con la empleabilidad y acceso al empleo.
- Infancia y otros colectivos sociales vulnerables.
- Personas en riesgos de exclusión social y laboral.
- Colectivos desfavorecidos.



Ambiental.

- 50 Gestión ambiental
- 61 Economía circular
- 65 Cambio climático



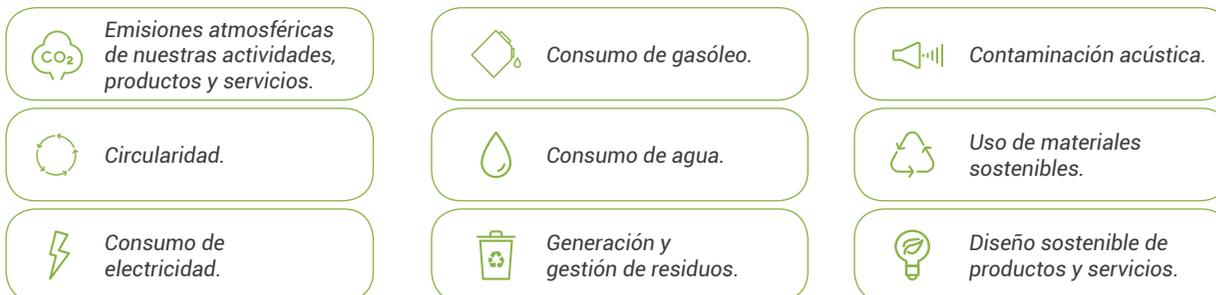
Gestión ambiental.

En Aranco siempre hemos mantenido una especial sensibilidad por la sostenibilidad ambiental, por lo que desarrollamos nuestras actividades empresariales, así como la prestación de nuestros servicios, tratando de minimizar los impactos ambientales producidos.

Con el objetivo de realizar una gestión ambiental basada en el cumplimiento de la legalidad y adaptación a la creciente normativa que regula nuestras actividades empresariales, la gestión ambiental corporativa es realizada por personal interno que tiene definidos los siguientes criterios de actuación:

1. **Cumplimiento** de la legalidad.
2. **Identificación y gestión** de aspectos ambientales.
3. **Gestión preventiva**, basada en la eliminación o mitigación de los aspectos ambientales.
4. **Eficiencia** y consumo responsable.
5. **Desempeño sostenible** de las actividades empresariales, productos y servicios corporativos.

Principales aspectos ambientales de Aranco:



La gestión ambiental de Aranco tiene como criterios prioritarios de actuación la eficiencia productiva y el consumo responsable, puesto que su aplicación:

- Reduce costes económicos y ambientales de nuestras actividades y por lo tanto tiene un impacto directo en nuestra mejora de la competitividad.
- Ayuda a mitigar o eliminar riesgos derivados de los aspectos ambientales identificados.
- Potencia la concienciación de la importancia de la sostenibilidad ambiental entre el personal.
- Se alinea con la misión, visión e identidad corporativa de Aranco.

La inauguración en enero del 2021 de las nuevas instalaciones ha supuesto un paso significativo de Aranco hacia la mejora de su desempeño ambiental y en especial en materia de transición energética, al ser diseñadas y construidas bajo criterios sostenibles.

Contaminación acústica

El principal foco de contaminación acústica de Aranco procede de la nave industrial, en la que se ubican los procesos de rebobinado, por lo que se han instalado cabinas de insonorización en las mismas.

En dicho sentido cabe indicar que para la apertura de las nuevas instalaciones y expedición de los permisos ambientales de la misma, las nuevas instalaciones fueron sometidas a diferentes pruebas de contaminación acústica, tanto en la propia nave (por prevención de riesgos laborales) como en el exterior y todos los resultados fueron positivos, al no superarse los decibelios límites establecidos legalmente.

Uso de materiales

El uso de materias primas y auxiliares es un aspecto que históricamente siempre ha sido sometido a una gestión eficiente, por su importante impacto en la calidad y seguridad de los productos y servicios, así como en la reducción y control de costes productivos y ambientales.

Principales medidas en la gestión eficiente de materiales:

- Implantación de un sistema de gestión de calidad, que mantiene la merma en niveles residuales.
- Digitalización de la gestión y control de materiales en almacén y en el proceso productivo.
- Modelo de compras con control de la calidad y prevención del fraude de materiales.
- Colaboración con proveedores con rigurosos plazos de entrega y proximidad, que favorece la gestión eficiente del abastecimiento.
- Información, formación y sensibilización al equipo en el uso correcto de materiales y gestión de los mismos.

Eficiencia energética

La eficiencia energética y el uso de energías renovables ha sido una de las grandes apuestas de Aranco y unos de los principales criterios en el diseño de las nuevas instalaciones.

En la actualidad la energía eléctrica es nuestra principal fuente de energía de Aranco, además del gasóleo para la flota de vehículos.

Principales medidas de eficiencia energética:

- Ubicación y orientación de las nuevas instalaciones, que minimizan el uso de aparatos de climatización.
- Diseño de las instalaciones en las que se ha potenciado el uso de luminaria natural y los espacios abiertos.
- Instalación de planta fotovoltaica de 100kW de potencia.
- Sistema de control inteligente de la iluminación y climatización.
- Instalación de un sistema de recubrimiento de lamas en varias fachadas, así como equipos de intercambio y depuración de CO₂, que cuentan con dispositivos de renovación, filtración y expulsión de CO₂, recuperación y termodinámica y free-cooling parcial.
- Producción de agua caliente para duchas y vestuarios mediante una bomba de calor.
- Sistemas de sensores lumínicos y de presencia, para el encendido de luces exteriores y espacios poco concurridos.
- Uso de luminaria led o de bajo consumo.



Medidas para reducción del consumo de gasóleo de la flota de vehículos.

- Migración progresiva de la flota de vehículos hacia automóviles más eficientes y menos contaminantes.
- Instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos e híbridos en nuestro aparcamiento.
- Diseño de rutas eficientes de nuestros técnicos y comerciales para visitas presenciales e intervenciones técnicas.
- Impulso del uso de tecnologías de la información para realizar reuniones mediante videoconferencias.
- Digitalización de los servicios, que permite realizar un control preventivo y predictivo, así como ajustes en remoto de las máquinas de nuestros clientes, reduciendo las incidencias y por lo tanto los desplazamientos de nuestros técnicos.

Consumo de agua

Nuestro principal consumo de agua procede del uso personal de la misma, así como su utilización para el regadío de las zonas verdes exteriores. Pese a no tener un consumo elevado por el tipo de actividades desarrolladas, se han implementado diferentes medidas de eficiencia, con el objetivo de realizar un uso responsable de un recurso natural cada vez más preciado y valioso.

- Control digitalizado de contadores de agua, para identificar posibles fugas o averías.
- Instalación de un sistema de purificación de agua, para fomentar el uso personal de la misma y eliminar el agua embotellada o sistemas similares.
- Instalación de aireadores en griferías.
- Instalación de dobles pulsadores en inodoros.
- Utilización de agua de lluvia para el regadío, mediante un sistema de recogida de aguas pluviales.
- Sistema de regadío mediante riego goteo.



Economía circular.

Uno de los principales pilares de nuestra gestión ambiental es el desarrollo de un modelo de negocio circular. En dicho sentido uno de los principales objetivos ambientales del PDS 22/25 es alcanzar la certificación de negocio circular.

La economía circular es una de las señas de identidad de Aranco, desde nuestros orígenes hemos mantenido la circularidad como un criterio ambiental y ha marcado nuestro modelo de negocio, así como el diseño y diferenciación de nuestros productos y servicios. Pilares de nuestra gestión circular:

- Fomentar el uso de materiales sostenibles.
- Minimizar la producción de residuos.

- Potenciar la recuperación de recursos, en especial el de las materias primas.
- Revalorización del ciclo de vida de nuestras materias primas y auxiliares.
- Implicar en nuestras iniciativas a nuestros principales grupos de interés, empresas proveedoras, clientes y personal.
- Basar nuestras innovaciones de productos y servicios en el ecodiseño.
- Incrementar la eficiencia de nuestros procesos productivos.

En Aranco aplicamos criterios circulares de manera transversal, de acuerdo con las tres erres del sistema: reducir, reciclar y reutilizar.

En Aranco estamos convencidos de que nuestra apuesta por la circularidad puede ofrecernos nuevos elementos de diferenciación, mejorar nuestra competitividad y desempeño ambiental.



REDUCIR



RECICLAR



REUTILIZAR



Reducir

El consumo responsable y la eficiencia de operaciones son dos pilares de nuestra gestión que aplicamos tanto a nivel interno como en el diseño y desarrollo de nuestros productos y servicios. En dicho sentido, las principales medidas establecidas a nivel de consumos de materias primas y suministros han sido expuestas en el apartado anterior.

A nivel interno, tenemos implementadas diferentes actuaciones que tienen como objetivo alcanzar la máxima eficiencia posible en todos nuestros ámbitos de actuación:

- Digitalización de nuestra gestión, abandonando y reduciendo nuestro uso de papel.
- Reparto de botellas de agua de aluminio, para fomentar el uso del agua de grifo.
- Política de impresión de documentos.
- Gestión personalizada de menús, mediante app, por lo que se solo se cocina y sirve la comida solicitada, reduciendo el desperdicio de alimentos.

Consumo de suministros en 2021:

SUMINISTROS	CANTIDAD
Agua (megalitros)	2,34
Luz (kilovatios)	353.437
Gasóleo B7 (litros)	41.760,46
Gasolina E5 (litros)	454,69

No obstante, el mayor impacto de reducción de consumos lo generamos a través de nuestros productos y servicios. En dicho sentido, cabe destacar que la eficiencia es un elemento diferencial de los servicios corporativos y que más aprecian nuestros clientes, por nuestra capacidad para:

- Mejorar la calidad del enfiado, lo que reduce las mermas, incrementa la capacidad de expedición y reduce el desperdicio de film.
- Ayudar a reducir hasta 60.000 TN de film de nuestros clientes.
- Reducir un 67% de media de consumos de kilos de film.
- Reducir un 85% del consumo de kilos de cartón de bobinas.
- Reducir el micraje de los films estirables.
- Incrementar los metros de film por bobina.
- Incrementar el control de la productividad de enfiado mediante la digitalización y plan de mantenimiento con asistencia en remoto, que permiten reducir averías y tiempos de parada.

Reciclar

El reciclaje es otro elemento esencial de nuestra gestión ambiental y que está presente tanto en el desempeño de nuestras actividades empresariales como en la prestación de nuestros servicios.

Nueva gama de productos EcoFilm: nuevo film de un mínimo del 51% de su composición PCR (reciclado postconsumo), hasta llegar al 60% de contenido reciclado.

Realizar una gestión responsable y eficiente de los residuos que generemos facilita la revalorización de los mismos y amplía su vida útil.

Principales medidas en materia de gestión de residuos en Aranco:

- Colaboración con gestores autorizados recicladores, que nos garantizan la revalorización de nuestros residuos.
- Segregación de los residuos, los cuales son depositados en los espacios y contenedores habilitados.
- Envasado y etiquetado de los residuos tóxicos y peligrosos, de acuerdo con lo establecido legalmente.

- Formación a las personas del equipo encargadas de la gestión de residuos.
- Programas de información y formación a todo el personal para segregar y depositar correctamente los residuos generados.
- Implantación de protocolo de clasificación, depósito y retirada de residuos.
- Restos de films procedentes de los embalajes de proveedores, merma o devolución de proveedores, gestionados por nuestro gestor autorizado reciclador.
- Los palets de madera, mandriles y láminas de cartón que sirven para embalar nuestros productos y que no pueden ser reutilizados, son entregados a nuestro gestor autorizado de residuos, para su revalorización.

RESIDUO	CÓDIGO LER	TIPO	KG
Cartón	200101	No peligroso	1.465
Chatarra	200140	No peligroso	1.230
Polietileno baja densidad	191204	No peligroso	1.240
Polietileno	150102	No peligroso	5.390
Flejes	2001139	No peligroso	615
Madera	170201	No peligroso	6.175
Residuos valorizables por clasificar	200307	No peligroso	116.815

En la actualidad Aranco produce una cantidad no significativa de residuos peligrosos, como latas de aerosoles, trapos y similares, los cuales son gestionados de acuerdo a lo establecido legislativamente.

Reutilizar

De acuerdo con las actividades empresariales desarrolladas, nuestros principales puntos de actuación en materia de reutilización son:



- Diseñar máquinas envolvedoras resistentes y compactas, mediante materiales de primera calidad que garanticen una vida útil prolongada.
- Establecer planes de mantenimiento de las máquinas, que alarguen la vida útil de las mismas al máximo, conservando una alta productividad.
- La restauración de máquinas obsoletas o estropeadas, prolongando su vida útil. En el ejercicio 2021, se restauraron un total de 71 máquinas.
- Despiece de máquinas estropeadas, para utilizar componentes de las mismas.
- Comercialización de film estirable de altas prestaciones con al menos un 51% de materia prima reciclada procedente de films estirables usados y recogidos del mercado (materia prima PCR o "Post Consumer Recycled").
- Uso de film de alta calidad, que facilita la reutilización del mismo, tras un proceso de valorización, tanto como film como para materia prima de otras industrias.
- Desarrollo de proyectos personalizados con clientes de economía circular de nuestros films.

La reutilización también es otro de los criterios tenidos en cuenta en la adquisición de materiales, en la que se trata de potenciar el uso y fomento de materiales de origen sostenible (reciclables, reutilizables o compostables):

- Reutilización de palets de madera de proveedores de film y solo en caso necesario compra de palets de madera de segunda mano de un proveedor de proximidad.
- Uso de mandriles de cartón con certificación FSC.
- Plancha de cartón para palets de film con certificación FSC.
- El mobiliario adquirido para las nuevas instalaciones está fabricado con maderas con certificación FSC y el origen de los componentes están también certificados como materiales reciclados y reciclables.
- Las cubiertas y sistema de lamas de los edificios están confeccionadas con pasta de arroz y resinas recicladas.

Cambio climático.

En Aranco somos conscientes de la necesidad de descarbonizar la economía, para hacer frente a uno de los principales problemas del planeta, el cambio climático. En dicho sentido, tenemos el firme compromiso de seguir desarrollando un modelo de negocio bajo en carbono, aportando nuestro granito de arena en este desafío global, en el que toda contribución es necesaria.

Pilares de la acción climática en Aranco:

Servicios bajos en carbono

Control de emisiones corporativas

OBJETIVO

Aranco tiene establecido como objetivo, dentro del marco de su PDS 22/25, diseñar e implementar una estrategia de lucha y adaptación al cambio climático.

Servicios bajos en carbono

El desarrollo de un modelo económico circular y bajo en carbono son nuestros principales compromisos ambientales. Sin duda nuestra principal contribución a la lucha contra el cambio climático está en el diseño y desarrollo de servicios bajos en carbono, que además potencian la transición a la neutralidad climática de nuestros clientes y proveedores.

Principales actuaciones:

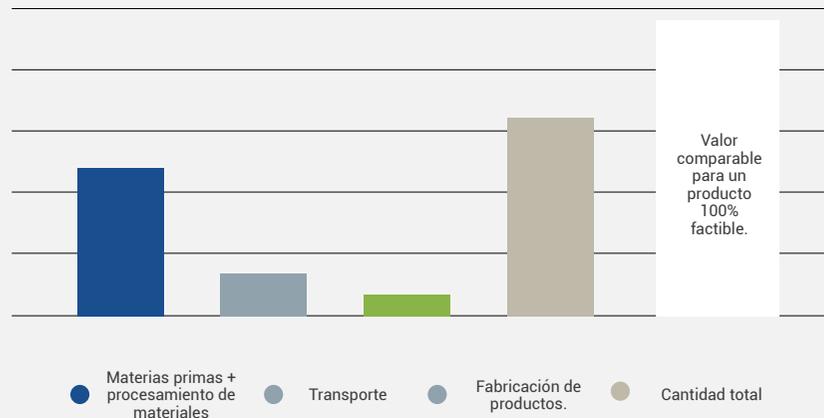
- Diseño y desarrollo de servicios bajo criterios de eco-innovación y eco-eficiencia.
- Reducción del consumo de recursos, siendo especialmente relevante la reducción del micraje de nuestros films, manteniendo nuestros elevados estándares de calidad y resistencia, así como nuestro film de materia prima reciclada con al menos un 51% de materia prima reciclada postconsumo (PCR).
- Digitalización de nuestros servicios, lo que nos permite realizar actuaciones en remoto y sin desplazamientos, así como realizar un control y mantenimiento de nuestras máquinas en

niveles óptimos de producción.

- Diseño de máquinas envolventoras energéticamente más eficientes y duraderas.
- Movilidad sostenible, diseño de rutas eficientes de nuestros técnicos, mediante herramientas de inteligencia artificial desarrolladas por partners tecnológicos.
- Logística inteligente, colaborando con partners logísticos que tienen implementadas medidas efectivas de reducción de emisiones, por eficiencia de rutas, eficiencia de cubillaje y vehículos más eficientes.
- Uso de tecnologías de la información, para evitar desplazamientos para realizar encuentros, reuniones y similares.

Comparativa de la huella de carbono de nuestro film estirable con materia prima reciclada de al menos un 51% frente al film estándar del sector, capaz de reducir 0.6 Kg de CO₂ equivalente por cada kilo de film.

Huella de carbono dividida en diferentes fases:



Datos del estudio:

Huella de carbono calculada por nuestro proveedor Trioworld, la cual ha sido verificada por un tercero independiente.

Cálculo basado en el análisis de ciclo de vida del producto y utilizando factores de emisión oficiales de la herramienta Simapro software.

Principales magnitudes del estudio ambiental realizado por Aranco en 2021:



Aranco ha ayudado a reducir hasta 60.000 TN de film.



Hemos ayudado a reducir nuestra huella de carbono un total de 106.442 TN de CO₂



157.376 árboles salvados de su tala.



DATOS METROS FILM ARANCO OPTIMIZADOS 2002-2020

Media de micras consumidas en el mercado de films no optimizados versus media de micras Aranco con films de alto rendimiento.

Periodo	Tipo de Film y Micras Film del Mercado No Optimizado	Tipo de Film y Micras film Aranco Alto Rendimiento
2002-2009	23 Micras	9 Micras Automático
2010-2015	20 Micras	8 Micras Automático
2016-2020	17 Micras	7 Micras Automático

DATOS DE Kg. DE FILM RETIRADOS DEL MERCADO DE LOS ÚLTIMOS 19 AÑOS

	CONSUMO Kg. FILM ALTO RENDIMIENTO ARANCO	CONSUMO Kg. FILM DEL MERCADO NO OPTIMIZADOS	DIFERENCIA CONSUMO Kg. FILM	% DIFERENCIA CONSUMO Kg.
TOTAL	28.468.742	88.562.427	60.093.685	68%

Los últimos estudios indican por 1 Kg. de film estirable se producen 1,6 Kg de CO₂. Obtenido en la suma de sus 4 fases: producción, transporte, vida útil y gestión de residuos (reciclaje).

96.149.896 Kg de CO₂

Gracias a retirar del mercado 60.093.685 Kg de film x 1,6 Kg de CO₂

DATOS DE Kg. DE CARTÓN RETIRADOS DEL MERCADO DE LOS ÚLTIMOS 19 AÑOS

	CONSUMO Kg. CARTÓN DEL FILM DE ALTO RENDIMIENTO ARANCO	CONSUMO Kg. CARTÓN DEL MERCADO DEL FILM NO OPTIMIZADO	DIFERENCIA CONSUMO Kg. CARTÓN	% DIFERENCIA CONSUMO Kg.
TOTAL	1.702.831	11.994.556	10.291.725	86%

154.376 árboles salvados en los últimos 19 años.

De media se necesitan talar 15 árboles adultos para producir 1.000 kg de cartón.

10.291.725 Kg de Co₂ en los últimos 19 años.

Para producir 1Kg. de cartón se producen 1 Kg. de CO₂. Obtenido en la suma de sus 4 fases: producción, transporte, vida útil y gestión de residuos (reciclaje).



Control de emisiones corporativas

En el ejercicio 2021 hemos iniciado el cálculo de nuestra huella de carbono corporativa, un ítem que abordamos con motivo de la inauguración de nuestras nuevas instalaciones.

El principal objetivo de su cálculo es iniciar un año base de medición, con el fin de poder conocer nuestras principales fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero, así como medir la eficiencia de las actuaciones de reducción y mitigación implementadas.

Para el cálculo de la huella de carbono corporativa, hemos utilizado la metodología desarrollada por World Resources Institute y el Consejo Económico Mundial para el Desarrollo Sostenible (World Business Council for Sustainable Development, WBCSDI) reconocida internacionalmente: Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, GHG Protocol por sus siglas en inglés, que ofrece estándares y directrices para empresas y otras organizaciones en calcular una huella de carbono, en sus alcances 1, 2 y 3.

Inicialmente hemos optado por realizar el cálculo de los alcances obligatorio 1 y 2, por lo que se han identificado las siguientes fuentes de emisiones:

- Consumo de electricidad de nuestras instalaciones.
- Consumo de gasóleo B7 de nuestra flota de vehículos.

Los factores de emisión utilizados son los publicados por el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico de España, para el ejercicio 2021 y que han sido publicados en el año 2022.

Huella de carbono corporativa 2021

106.248 Alcance 1 (Tn CO ₂ eq)	
1.023 Gasolina E5	105.225 Gasóleo B7
81.997 Alcance 2 (TnCO ₂ eq)	
188.245 Total huella de carbono (alcance 1+2)	
6.844 Tn CO ₂ eq/1M€ Ratio eficiencia (cifra de negocio)	

Para el cálculo de ratio de intensidad de emisiones, se ha utilizado la cifra de negocio, al ser una magnitud vinculada directamente con la actividad empresarial, por lo que evidencia con mayor facilidad la eficiencia de las actuaciones implementadas.

Principales medidas adoptadas para reducir las emisiones corporativas:

- Descarbonización del suministro energético de los edificios, apostando por la electricidad como única fuente energética.
- Uso de energías de origen renovable, mediante la planta fotovoltaica de 100kW de potencia, la cual entrará en funcionamiento en el ejercicio 2022.
- Cambio de distribuidora eléctrica, que garantice las emisiones neutras por el consumo de electricidad.
- Digitalización y domotización de las instalaciones, para incrementar la eficiencia de las mismas.
- Política de adquisición de aparatos y maquinaria energéticamente más eficientes.
- Utilización de sistema de agua para la climatización de las instalaciones.
- Utilización de partners logísticos más eficientes y menos emisores.
- Migración progresiva de la flota de vehículos, tanto industriales como de representación, hacia vehículos menos contaminantes.

Flota de vehículos 2021:

Tipo de vehículo	Diésel	Gasolina	Eléctrico	Híbridos
Coches	17	0	0	1
Carretillas	0	0	5	0



Marco de reporte.

Aranco presenta su primera Memoria de Sostenibilidad 2021, de acuerdo con su compromiso de transparencia e información a sus grupos de interés sobre los impactos y desempeño de sus actividades empresariales, productos y servicios a nivel social, ambiental y de gobernanza, proporcionando información veraz, relevante y precisa.

Para la elaboración del presente documento se han seguido los criterios del estándar internacional del Global Reporting Initiative, en su versión Standards y en la opción "esencial", al ser el primer reporte de información sostenible elaborado y publicado por la compañía.

Alcance y cobertura

La información reportada en este informe corresponde al ejercicio 2021, comprendido desde el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2021 de la compañía Aranguren Comercial del Embalaje S.L.U., cuya sede principal está situada en la población valenciana de Massamagrell.

El compromiso de Aranco es elaborar las siguientes ediciones de su memoria de sostenibilidad de manera anual.

Estándares de reporte

La Memoria de Sostenibilidad 2021 ha sido elaborada de acuerdo a las guías de reporting de sostenibilidad del Global Reporting Initiative, por ser el estándar internacional más reconocido, usado y exigente, aplicando los principios de calidad de la información establecidos por la misma: equilibrio, comparabilidad, precisión, puntualidad, claridad y fiabilidad, utilizando para ello información y datos que facilitan

la comprensión de la gestión de los riesgos e impactos ESG de la compañía por parte de sus grupos de interés. Del mismo modo, cabe destacar que se ha dado igualmente cumplimiento a los principios de reporte de la norma de referencia: inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.

Fiabilidad

Las informaciones y datos aportados en el documento han sido elaborados a partir de registros internos de la compañía, los cuales cumplen con los requerimientos de calidad, rigor y fiabilidad, siendo muchos de ellos objetos de verificación externa por la auditoría de cuentas a la que se somete y por los mecanismos de control interno implementados.

Transparencia y precisión

El presente documento recoge información y datos de evolución de la gestión, resultados y objetivos

del desarrollo de sus actividades empresariales, productos y servicios, aportando de manera clara, rigurosa y exhaustiva los impactos y gestión de los riesgos ESG más significativos y relevantes.

Inclusión de los grupos de interés

Aranco, en el ejercicio 2021, realizó una identificación y segmentación de sus grupos de interés, con el objetivo de diseñar e implementar un sistema de diálogo, que le permite mantener una interacción sistemática y estructurada con sus principales grupos de interés, con fin de conocer sus expectativas, demandas e intereses, para tratar de dar respuesta a los mismos en sus actuaciones.

Para la realización del primer estudio de materialidad se realizaron diferentes encuestas y entrevistas a la propiedad, plantilla, proveedores, clientes, asociaciones profesionales, así como a un panel de expertos en materia de sostenibilidad.

Materialidad

Aranco aporta información cualitativa y cuantitativa de los aspectos materiales sociales, ambientales, económicos y de gobernanza más significativos, de acuerdo con el estudio de materialidad realizado en el ejercicio 2021. Tiene la consideración de aspecto material aquel que tiene una influencia significativa en las percepciones, decisiones y valoraciones de los grupos de interés, por lo que tienen la capacidad para satisfacer sus necesidades, expectativas o intereses presentes y futuros. Por ello, dichos aspectos han sido incluidos en el Plan Director de Sostenibilidad 2022-2025 y se reporta sobre su desempeño.

Con el objetivo de diseñar e implementar el PDS 22-25 de Aranco, se ha realizado un estudio de materialidad, que ayudó a definir dicho PDS 22-25, para su posterior integración en el plan estratégico corporativo.

El estudio de materialidad se desarrolló en diferentes fases:

- **Relevancia interna.** Con el fin de identificar los aspectos relevantes de la compañía, se procedió a realizar un análisis de diferentes documentos estratégicos internos, como mapas de riesgos, aspectos ambientales, DAFO de negocio y similares. Con el objetivo de completar el mismo, se analizaron tendencias mundiales de riesgos del World Economic Forum, riesgos sectoriales a través de Sustainability Accountant Standard Board (SASB) y un benchmark de clientes, proveedores y empresas del sector.

Mediante dicho análisis, se confeccionó un listado inicial de potenciales aspectos relevantes, los cuales fueron

evaluados por el Comité de Sostenibilidad y RSC de Aranco y su equipo directivo.

- **Relevancia externa.** Mediante el sistema de gestión de grupos de interés diseñado, se realizaron diferentes consultas, a través de encuestas y reuniones personales con los principales grupos de interés. En dichas interacciones se solicitó a las personas participantes la priorización de aspectos relevantes identificados en la fase anterior, así como la inclusión de nuevos aspectos, en su caso.
- **Matriz de materialidad.** Tras analizar las respuestas obtenidas de los grupos de interés, el comité de responsabilidad social y equipo directivo realizaron una valoración de la importancia social, ambiental y económica de los aspectos más significativos y se elaboró la matriz de materialidad de Aranco, la cual se presenta a continuación.



A continuación, se muestra el listado de aspectos materiales obtenido:

- Circularidad.
- Cadena de valor eficiente y sostenible.
- Cambio climático.
- Calidad y seguridad de los productos y servicios.
- Innovación y nuevas oportunidades de negocio.
- Crecimiento sostenible y sostenido.
- Diversidad e inclusión.
- Empleo de calidad.
- Digitalización.
- Imagen y reputación.

Aranco anima a todas las personas lectoras del presente documento y grupos de interés a ampliar información sobre su modelo de negocio sostenible a través de su página web corporativa www.aranco.com y otros documentos de desempeño sostenible presentes y futuros. También invitamos a realizar cualquier consulta o sugerencia de mejora a través de alguno de los siguientes canales de contacto:

Contacta con nosotros.

ARANGUREN COMERCIAL DEL EMBALAJE, S.L. (ARANCO)

C/ Industrias, 10

Polígono Industrial Massamagrell

ES-46130 MASSAMAGRELL (Valencia)

España

Tel. +34 96 368 83 83

sostenibilidad@aranco.com

www.aranco.com



Anexos I y II.

Anexo I: Tablas de datos.

TIPO CONTRATO	TIPO JORNADA	NIVEL JERÁRQUICO	HOMBRES				MUJERES			
			< 30	30-50	>50	TOTAL	< 30	30-50	>50	TOTAL
			2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021
INDEFINIDO	COMPLETA	COMERCIAL	0	2	4	6	0	0	0	0
		TÉCNICOS	6	13	3	22	0	0	0	0
		ADMINISTRACIÓN	0	2	1	3	1	5	0	6
		DIRECCIÓN	0	0	2	2	0	0	1	1
	PARCIAL	COMERCIAL	0	0	0	0	0	0	0	0
		TÉCNICOS	0	0	0	0	0	0	0	0
		ADMINISTRACIÓN	0	0	0	0	0	1	0	1
		DIRECCIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0
TEMPORAL	COMPLETA	COMERCIAL	0	0	0	0	0	0	0	0
		TÉCNICOS	0	0	0	0	0	0	0	0
		ADMINISTRACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0
		DIRECCIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0
	PARCIAL	COMERCIAL	0	0	1	1	0	0	0	0
		TÉCNICOS	0	0	0	0	0	0	0	0
		ADMINISTRACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0
		DIRECCIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0

Datos del personal a 31 de diciembre de 2021.

Anexo II: Tabla de indicadores GRI.

Índice de contenidos generales y específicos GRI, según la opción de conformidad – *Esencial*

Estándar GRI	Descripción	Página	Respuesta Directa
GRI 101: FUNDAMENTOS, 2016 GRI 102: CONTENIDOS GENERAL, 2016			
1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
GRI 102-1	Nombre de la organización		Aranguren comercial de embalaje S.L.U
GRI 102-2	Actividades, marcas, servicios o productos	Pág. 7, 12 a 16	
GRI 102-3	Ubicación de la sede principal de la organización		Polígono industrial Massamagrell, C/ industrias nº 10, 46130 Massamagrell (Valencia)
GRI 102-4	Ubicación de las operaciones	Pág. 10	
GRI 102-5	Propiedad y forma jurídica		Sociedad limitada Unipersonal. Civis LKH Holding España S.L.
GRI 102-6	Mercados y servicios	Pág. 10 a 16	
GRI 102-7	Tamaño de la organización	Pág. 38, 41 y 74	
GRI 102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Pág. 41, 42 y 74	
GRI 102-9	Cadena de suministro	Pág. 51 y 52	
GRI 102-10	Cambios significativos en la organización y en la cadena de suministro		Ninguno
GRI 102-11	Principio o enfoque de precaución	Pág. 29 y 30	
GRI 102-12	Iniciativas externas		No respaldamos estatutos externos
GRI 102-13	Afiliación a asociaciones		ANAIIP y ADL
2. ESTRATEGIA			
GRI 102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Pág. 4 y 5	
GRI 102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Pág. 30, 33 y 71	
3. ÉTICA E INTEGRIDAD			
GRI 102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 8 y 28	
GRI 102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		Óscar Bailo Goiricelaya

Estándar GRI	Descripción	Página	Respuesta Directa
GRI 101: FUNDAMENTOS, 2016 GRI 102: CONTENIDOS GENERAL, 2016			
4. GOBERNANZA			
GRI 102-18	Estructura de gobernanza	Pág. 26	
GRI 102-19	Delegación de autoridad	Pág. 27	
GRI 102-21	Consultas a grupos de interés sobre tema económicos, ambientales y sociales	Pág. 32, 70 y 71	
GRI 102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Pág. 26	
GRI 102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno		María Kistina Goiricelaya Aranguren
GRI 102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		La presidencia del consejo, es elegida por consenso de los consejeros mediante acta del propio consejo y registro público.
GRI 102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósito, valores y estrategia	Pág. 26	
GRI 102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Pág. 30, 33 y 71	
GRI 102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		Encargo de elaboración y aprobación de documento final.
GRI 102-33	Comunicación de preocupaciones críticas		Ninguna
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
GRI 102-40	Lista de grupos de interés	Pág. 32	
GRI 102-41	Acuerdos de negociación colectiva		100% de la plantilla cubierta por convenio
GRI 102-42	Identificación y selección de los grupos de interés	Pág. 32, 70 y 71	
GRI 102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 32 y 70	Trienal
GRI 102-44	Temas y preocupaciones claves mencionados	Pág. 33 y 71	
6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES			
GRI 102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		Aranguren comercial de embalaje S.L.U
GRI 102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas	Pág. 70	
GRI 102-47	Lista de temas materiales	Pág. 33 y 71	
GRI 102-48	Reexpresión de la información		No aplica
GRI 102-49	Cambios en la elaboración de informes		No aplica

Estándar GRI	Descripción	Página	Respuesta Directa
GRI 101: FUNDAMENTOS, 2016 GRI 102: CONTENIDOS GENERAL, 2016			
GRI 102-50	Período objeto de la memoria	Pág. 70	ejercicio 2021, de 1 de enero a 31 de diciembre
GRI 102-51	Fecha del último informe		Primer infrome
GRI 102-52	Ciclo de elaboración de informes anuales	Pág. 70	Anual
GRI 102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Pág. 72	sostenibilidad@aranco.com
GRI 102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Pág. 70	Esencial
GRI 102-55	Índice de contenidos GRI	Pág. 75 a 82	
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016			
GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 7, 25, 54, 55, 38, 40, 47, 51, 53, 61 y 65	
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 7, 25, 26, 27, 38, 54, 55, 40, 47, 51, 53, 61, 62, 63, 64, 65, 66 y 68	
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 7, 27, 28, 54, 38, 41, 42, 48, 52, 54, 63, 66, 67 y 68	
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO, 2016			
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 38	
GRI 201-3	Obligaciones de plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		Ninguno
GRI 202: PRSENCIA EN EL MERCADO, 2016			
GRI 202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Pág. 40	
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN, 2016			
GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 52	
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN, 2016			
GRI 205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción		100% de las operaciones evaluadas

Estándar GRI	Descripción	Página	Respuesta Directa
GRI 101: FUNDAMENTOS, 2016 GRI 102: CONTENIDOS GENERAL, 2016			
GRI 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		No se ha detectado ningún caso
GRI 206: COMPETENCIAL DESLEAL, 2016			
GRI 206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		No se ha detectado ningún caso
GRI 302: ENERGÍA, 2016			
GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización	Pág. 62	
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES, 2018			
GRI 303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Pág. 60	
GRI 303-2	Gestión de los impactos relacionas con los vertidos de agua	Pág. 60	
GRI 303-3	Extracción de agua	Pág. 62	
GRI 304: BIODIVERSIDAD, 2016			
GRI 304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junta a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		Ninguno
GRI 304-3	Hábitats protegidos o restaurados		Ninguno
GRI 304-4	Especies que aparecen en lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		No aplica
GRI 305: EMISIONES, 2016			
GRI-305-1	Emisiones directas de GEI	Pág. 68	
GRI-305-2	Emisiones indirectas de GEI	Pág. 68	
GRI-305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Pág. 68	
GRI 306: RESIDUOS, 2020			
GRI 306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 63	
GRI 306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 63	
GRI 306-3	Residuos generados	Pág. 63	
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL, 2016			
GRI 307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental		No se han detectado incumplimientos
GRI 401: EMPLEO, 2016			
GRI 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Pág. 41	

Estándar GRI	Descripción	Página	Respuesta Directa
GRI 101: FUNDAMENTOS, 2016 GRI 102: CONTENIDOS GENERAL, 2016			
GRI 401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial		Ninguno
GRI 401-3	Permiso parental	Pág. 48	
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO, 2018			
GRI 403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	Pág. 44	
GRI 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Pág. 44	
GRI 403-3	Servicios de salud en el trabajo	Pág. 44	
GRI 403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 44	
GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral	Pág. 44	
GRI 403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Pág. 44	
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA, 2016			
GRI 404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Pág. 46	
GRI 404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 46	
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, 2016			
GRI 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Pág. 26, 41 y 74	
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN, 2016			
GRI 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		No se ha detectado ningún caso
GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA, 2016			
GRI 407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		No se ha detectado ningún caso
GRI 408: TRABAJO INFANTIL/COMUNIDADES LOCALES, 2016			
GRI 408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		No se ha detectado ningún caso
GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO, 2016			
GRI 409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		No se ha detectado ningún caso
GRI 410: PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD, 2016			
GRI 410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos		Ninguno
GRI 411: DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS, 2016			
GRI 411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas		No aplica
GRI 412: EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS, 2016			
GRI 412-1	Operaciones sometidas a revisión o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos		100% de proveedores estratégicos

Estándar GRI	Descripción	Página	Respuesta Directa
GRI 101: FUNDAMENTOS, 2016 GRI 102: CONTENIDOS GENERAL, 2016			
GRI 412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre los derechos humanos		Ninguno
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES, 2016			
GRI 414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo a los criterios sociales		100%
GRI 414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		100% nuevas empresas proveedoras homologadas
GRI 415: POLÍTICA PÚBLICA, 2016			
GRI 415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos		No se han realizado aportaciones
GRI 416: SEGURIDAD Y SALUD DE LOS CLIENTES, 2016			
GRI 416-1	Evaluación de los impactos en salud y seguridad de las categorías de productos o servicios		No se ha detectado ningún caso
GRI 416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		No se ha detectado ningún caso
GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO, 2016			
GRI 417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		No se ha detectado ningún caso
GRI 417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		No se ha detectado ningún caso
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE, 2016			
GRI 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y la pérdida de datos del cliente		No se ha detectado ningún caso
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO, 2016			
GRI 419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico		No se ha detectado ningún caso

